

*Tourisme 10, 20, 30*

Programmes d'études de la Saskatchewan 2022

**Mai 2022** - En raison de la nature de l'élaboration des programmes d'études, ce document est révisé régulièrement. Pour le contenu le plus à jour, veuillez consulter le lien suivant : [www.progetudes.gov.sk.ca](http://www.progetudes.gov.sk.ca).

### Historique des révisions

Ce tableau présente un résumé des révisions apportées au document final depuis sa publication. Le document affiché reflète la version la plus récente.

Date des révisions	Types des révisions
le 8 aout	Ajout de la description de module 88



## Remerciements

Le ministère de l'Éducation de la Saskatchewan tient à remercier de leur contribution professionnelle et de leurs conseils les membres du Comité de référence des arts pratiques et appliqués au niveau secondaire :

Bill Birns  
Prairie Valley School Division  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Ken Dows  
Sun West School Division  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Moïse Gaudet  
Conseil des écoles francophones  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Rob Heppner  
Saskatoon Public Schools  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Tara Johns  
South East Cornerstone Public School Division  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Josh LeBlanc  
South East Cornerstone Public School Division  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Vanessa Lewis  
Sun West School Division  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Cindy Lowe  
Chinook School Division  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Mel Menz  
Northern Lights School Division  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Jeremy Murphy  
Northwest School Division  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Arnold Neufeld  
Saskatoon Public Schools  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

AnnaLee Parnetta  
Christ the Teacher Catholic Schools  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Kevin Schmidt, Derek Barss  
Fédération des enseignantes et enseignants de la Saskatchewan

Darren Gasper  
League of Educational Administrators, Directors and Superintendents

Jay Wilson  
College of Education  
Université de la Saskatchewan

Sara Wheelwright, Tim Schroh  
Saskatchewan Chamber of Commerce

Gordon Heidel  
Regina and District Industry Education Council

Janet Uchacz-Hart  
Saskatoon Industry-Education Council

Dean Frey, Elvis Kambeitz  
Saskatchewan Apprenticeship and Trade Certification Commission

Fran Walley, Eric Micheels  
College of Agriculture and Bioresources  
Université de la Saskatchewan

Noreen Mahoney  
Edwards School of Business  
Université de la Saskatchewan

Barb Gustafson, Selene Wray, Shari Furniss  
Quality Assurance & Learner Pathways  
Saskatchewan Polytechnic

Cyril Kesten, Brian Schumacher  
Faculty of Business Administration  
Université de Regina

Jo-anne Goodpipe  
Department of Indigenous Science  
Environment and Economic Development  
Université des Premières Nations du Canada

Claire St. Cyr-Power  
Baccalauréat en éducation  
Université de Regina

Le ministère de l'Éducation souhaite remercier les membres du groupe de rédaction :

Julie Kobussen  
Prairie Spirit School Division

Heather Saarela  
South East Cornerstone School Division

Kristin Sampson  
Sun West School Division

Kari Burgess et Lynne Kennedy  
Workforce Development Consultants  
Saskatchewan Tourism Education Council (STEC)  
Tourism Saskatchewan

De plus, le ministère de l'Éducation désire remercier les nombreuses autres personnes, telles que les spécialistes du domaine et de l'industrie, qui ont contribué à l'élaboration de ce programme d'études.

## Introduction

Les arts pratiques et appliqués sont un domaine d'études indiqué dans le Tronc commun de la Saskatchewan qui vise à offrir à tous les élèves de la Saskatchewan une éducation qui leur sera bien utile, quel que soit leur choix après avoir quitté l'école. Par ses différentes composantes et initiatives, le Tronc commun appuie l'atteinte des Buts d'éducation pour la Saskatchewan. Pour des renseignements à jour concernant le Tronc commun, veuillez consulter le *Manuel du registraire à l'intention des administrateurs scolaires* qui se trouve sur le site Web du gouvernement de la Saskatchewan. Pour obtenir de plus amples renseignements en ce qui concerne les différentes composantes et initiatives du Tronc commun, veuillez consulter le site Web du gouvernement de la Saskatchewan pour les documents concernant la politique et les fondements.

Ce programme d'études fournit les résultats d'apprentissage organisés en modules à partir desquels les enseignants/écoles en sélectionnent afin d'atteindre un minimum de 100 heures pour chaque cours. Le programme d'études reflète la recherche actuelle dans ce domaine ainsi que la technologie moderne et il s'adapte aux changements démographiques au sein de la province.

Tous les élèves travailleront à atteindre les résultats d'apprentissage provinciaux. Cependant, quelques élèves auront besoin de soutien. Un enseignement efficace, y compris l'utilisation de la pédagogie différenciée, viendra soutenir la plupart des élèves pour réussir. La pédagogie différenciée renvoie au concept d'apporter des adaptations à l'une des variables suivantes, ou à toutes : l'environnement d'apprentissage, l'enseignement, l'évaluation et les ressources. Les adaptations à ces variables visent à rendre l'apprentissage significatif et approprié dans le but de soutenir la réussite des élèves. **Dans le contexte de la pédagogie différenciée, les résultats d'apprentissage ne changent pas; ce sont les variables qui sont adaptées de façon que les résultats d'apprentissage puissent être atteints. Veuillez visiter le site Web des programmes d'études pour plus d'information au sujet de la pédagogie différenciée.**

## Description des cours

*Tourisme 10* est un cours d'introduction aux cinq composantes de l'industrie touristique (la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de voyage). Les élèves explorent l'incidence du tourisme dans leur communauté et dans la province tout en tenant compte de l'importance des suivants : les pratiques durables, le service à la clientèle de qualité et le niveau de professionnalisme.

*Tourisme 20* est une introduction au tourisme au Canada. Les élèves explorent plus profondément le sens et l'implantation des pratiques durables et du service de qualité à la clientèle au sein des cinq composantes de l'industrie touristique (la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de voyage). Les élèves pourront mettre en application leurs connaissances et leurs habiletés d'organiseurs dans le montage d'un événement communautaire et/ou à l'école en tant qu'hôtes.

*Tourisme 30* est une introduction au tourisme international. Les élèves explorent davantage l'importance des pratiques durables et du service de qualité à la clientèle sein des cinq composantes de l'industrie touristique (la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de

*Tourisme 10, 20, 30*

voyage). Ils explorent les possibilités de carrière dans ce secteur avec une option de mettre en œuvre un plan d'entreprise touristique soit au sein de l'école, ou de la communauté locale.

Les modules tirés du programme d'études *Tourisme 10, 20, 30* sont recommandés pour les cours combinés des Arts pratiques et appliqués de niveau intermédiaire et secondaire. Veuillez consulter les pages 40 et 41 pour obtenir des renseignements supplémentaires.

## Caractéristiques uniques des arts pratiques et appliqués

Les programmes d'études des arts pratiques et appliqués ont plusieurs caractéristiques uniques à ce domaine d'études. On inclut ces caractéristiques dans tous les programmes d'études des arts pratiques et appliqués afin d'encourager la flexibilité de la programmation scolaire, d'établir des partenariats communautaires qui favorisent les compétences transférables et de s'assurer que le programme d'études met l'accent sur la pratique.

Les programmes d'études des arts pratiques et appliqués contiennent tous les cours dans **un seul document**, qu'il s'agisse d'un cours ou de plusieurs cours. Cette caractéristique permet aux écoles et aux enseignants la souplesse de choisir des modules qui appuient les besoins de leurs élèves ainsi que d'utiliser les installations et l'équipement disponibles. L'ordre et le nombre de résultats d'apprentissage pour un cours peuvent varier entre les écoles pourvu que l'intégrité de la discipline et les 100 heures requises par cours soient maintenues.

Tous les programmes d'études des arts pratiques et appliqués sont conçus à l'aide de **modules**, chacun avec un seul résultat d'apprentissage que les élèves doivent atteindre. Pour aider les enseignants et les écoles à la planification des cours, chaque module est désigné en tant que débutant, intermédiaire ou avancé. Les modules peuvent aussi avoir des modules préalables. Les modules principaux sont des modules obligatoires qui doivent être couverts dans des cours purs pour des raisons de développement ou de sécurité. Certains modules peuvent servir de préalables pour des études plus avancées. Chaque module fournit un cadre temporel suggéré afin d'aider les enseignants dans la planification de leurs cours. Chaque module peut prendre plus ou moins que le temps suggéré selon des facteurs tels que les connaissances antérieures des élèves.

Une troisième caractéristique unique des programmes d'études des arts pratiques et appliqués est l'inclusion d'un **module d'études approfondies** dans chaque cours. Le module d'études approfondies permet aux enseignants de créer leurs propres résultats d'apprentissage et indicateurs pertinents aux objectifs et aux domaines d'intérêt du sujet de sorte à répondre aux besoins de leurs élèves. À mesure que les innovations se développent dans les connaissances et la technologie des différents domaines d'études, l'utilisation des modules d'études approfondies est un moyen pour les enseignants de s'assurer que leurs programmes demeurent à jour dans les normes d'industrie.

Les **modules d'alternance travail-études** contenus dans tous les programmes d'études des arts pratiques et appliqués encouragent l'apprentissage personnalisé et le développement de relations communautaires. Ces modules d'alternance travail-études sont conçus comme une partie de l'apprentissage d'un cours fondé sur

*Tourisme 10, 20, 30*

le travail visant à offrir des possibilités de formation hors de l'école pour les personnes ou les petits groupes dans un milieu de travail. La planification et l'évaluation sont gérées par l'enseignant tandis que la possibilité d'apprentissage est fournie par un expert dans la communauté. Les compétences pratiques développées à l'école sont directement transférées à un milieu de travail.

Les **compétences transférables** sont un aspect souhaitable de l'apprentissage tout au long de sa vie. La nature pratique de ces compétences transférables enrichit la vie des élèves dans leur transition dans la vie au-delà de la 12e année. Au Canada, deux taxonomies de compétences transférables ont été produites. Le Conference Board du Canada a élaboré une liste de compétences relatives à l'employabilité et Développement des ressources humaines Canada a déterminé une série de compétences essentielles. Les élèves seront familiarisés avec ces deux taxonomies grâce à leur apprentissage dans le cours de *Sensibilisation aux carrières 8*.

De plus amples renseignements sur ces caractéristiques du programme d'études sont fournis dans le document *Arts pratiques et appliqués : Document d'orientation* disponible sur le site Web du ministère de l'Éducation.

## Objectifs et domaines d'intérêt pour *Tourisme 10, 20, 30*

L'objectif du programme d'études *Tourisme 10, 20, 30* est de permettre aux élèves d'explorer le domaine du tourisme en tant que secteur viable et durable aux niveaux local, provincial, national et mondial. Les possibilités de tourisme sont nombreuses, mais elles sont souvent négligées et sous-appréciées. Le tourisme offre une variété de possibilités de carrière, y compris l'entrepreneuriat et les métiers, qui peuvent être à la fois attrayants et gratifiants pour un bon nombre de personnes. En faisant preuve de vision, de planification minutieuse et d'exécution stratégique de leurs entreprises, les entrepreneurs peuvent prospérer dans ce secteur en Saskatchewan.

Les domaines clés du programme d'études *Tourisme 10, 20, 30* sont les suivants :

- le tourisme local, provincial, national et mondial;
- les cinq composantes de l'industrie touristique : la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de voyage;
- les types de tourisme (p. ex. le tourisme rural, culturel, culinaire, sportif et sanitaire);
- les incidences positives et négatives du tourisme;
- les pratiques durables dans le secteur du tourisme;
- la responsabilité personnelle d'être un touriste respectueux et responsable;
- le service de qualité à la clientèle et les compétences requises pour sa réalisation;
- le marketing de l'industrie du tourisme, y compris la logistique commerciale;
- les nombreuses possibilités de carrière, y compris l'entrepreneuriat et les métiers disponibles dans le secteur du tourisme.

## Enseigner le programme d'études *Tourisme 10, 20, 30*

Le secteur du tourisme est un domaine largement étendu et représenté par les cinq composantes de l'industrie touristique (la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de voyage) et les types de tourisme (p. ex. le tourisme rural, culturel, culinaire, sportif et de sanitaire). Les élèves devraient être encouragés à explorer les nombreuses possibilités offertes par le tourisme, en commençant par leurs communautés locales, puis en élargissant leurs perspectives pour inclure la Saskatchewan, le Canada et le monde. Lorsqu'ils enseignent le tourisme, les enseignants sont encouragés à communiquer avec des organismes locaux (p. ex. Tourisme Regina, Tourisme Moose Jaw et Tourisme Estevan), provinciaux (p. ex. Tourisme Saskatchewan) et/ou nationaux (p. ex. L'Association touristique autochtone du Canada, Destination Canada, Destination Autochtone et RH Tourisme Canada) qui constituent une mine d'information et de soutien. Les enseignants sont encouragés à offrir à leurs élèves des possibilités d'éducation et de formation (p. ex. *Service Best* et *Service First*) offertes par certains de ces organismes à la disposition de leurs élèves afin de les aider à atteindre les résultats d'apprentissage ainsi que des attestations possibles de l'industrie.

## Arts pratiques et appliqués de la 7e à la 12e année (immersion française) ou de la 6e à la 12e année (éducation fransaskoise)

De nombreuses possibilités sont offertes aux élèves dans le domaine des arts pratiques et appliqués. Les choix aident les élèves à développer des habiletés personnelles, à acquérir des compétences d'emploi en tant que débutants ou à poursuivre une formation postsecondaire ainsi que des occasions d'apprentis dans les métiers. Les élèves ont l'occasion d'explorer et de développer des cheminements de carrière.

Chaque programme d'études des arts pratiques et appliqués se compose de modules configurés en cours proposés ainsi que de suggestions de modules convenables pour les cours combinés aux niveaux intermédiaire et secondaire. Les programmes d'études des arts pratiques et appliqués sont regroupés en fonction de thèmes en commun. Étant donné que différentes combinaisons de modules peuvent être choisies, les cours auront divers cheminements professionnels ou de carrière vers la formation postsecondaire ou vers les opportunités en milieu de travail. Les élèves et les enseignants, en travaillant ensemble, ont la flexibilité de choisir les modules que les élèves souhaitent étudier.

La conception modulaire offre de la flexibilité et permet la participation de la communauté. La conception permet aux enseignants et aux écoles d'élaborer des offres uniques des arts pratiques et appliqués qui reflètent les intérêts des élèves ainsi que les ressources de l'école et de la communauté. Des partenariats avec des organismes, les entreprises et les fournisseurs de services communautaires améliorent les possibilités d'apprentissage dans un contexte communautaire.

Les cours d'arts pratiques et appliqués peuvent être offerts de deux façons au sein d'une école - en tant que cours purs ou cours combinés. Un cours pur au niveau secondaire est un cours où des modules principaux sont enseignés et les modules facultatifs sont sélectionnés du même programme d'études des arts pratiques et appliqués pour un total de 100 heures. Un cours combiné est une configuration de modules recommandée d'un minimum de trois programmes d'études de cours purs des arts pratiques et appliqués pour créer un cours du niveau intermédiaire d'un minimum de 50 heures ou un cours du niveau secondaire d'un total de 100 heures d'enseignement (un crédit). Le document *Arts pratiques et appliqués : Document d'orientation* offre des recommandations pour la configuration des cours combinés aux niveaux intermédiaire et secondaire.

## Cadre de référence de l'éducation fransaskoise

L'éducation fransaskoise englobe le programme d'enseignement-apprentissage en français langue première qui s'adresse aux enfants de parents ayant droit en vertu de l'Article 23 de la *Charte canadienne des droits et libertés*. L'éducation fransaskoise soutient l'actualisation maximale du potentiel d'apprentissage de l'élève et de manière intentionnelle, la construction langagière, identitaire et culturelle dans un contexte de dualité linguistique. L'élève peut ainsi manifester sa citoyenneté francophone, bilingue.

En Saskatchewan, les programmes d'études pour l'éducation fransaskoise :

- valorisent le français dans son statut de langue première;
- soutiennent le cheminement langagier, identitaire et culturel de l'élève;
- favorisent la construction, par l'élève, des savoirs, savoir-faire, savoir-être, savoir-vivre ensemble et savoir-devenir comme citoyen francophone;
- soutiennent le développement du sens d'appartenance de l'élève à la communauté fransaskoise;
- favorisent la contribution de l'élève à la vitalité de la communauté fransaskoise;
- soutiennent la citoyenneté francophone bilingue de l'élève.

« On ne naît pas francophone, on le devient selon le degré et la qualité de socialisation dans cette langue. »  
(Landry, Allard, Deveau et Bourgeois, 2005)

## La construction langagière, identitaire et culturelle (CLIC)

La *construction langagière, identitaire et culturelle* (CLIC) est un processus continu et dynamique au cours duquel l'élève développe sa compétence en français, son unicité et sa culture francophone. Ceci se fait en interaction avec d'autres personnes, ses groupes d'appartenance et son environnement. L'élève détermine la place de la langue française et de la culture francophone dans sa vie actuelle et dans celle de demain. L'élève nourrit son sens d'appartenance à la communauté fransaskoise. L'élève devient ainsi un citoyen ou une citoyenne francophone bilingue dans un contexte canadien de dualité linguistique.

« La langue, c'est l'ADN de la culture. » (Vigneault, dans François, 2009)

**La construction langagière permet à l'élève :**

- de développer des façons de penser, de comprendre et de s'exprimer en français;
- d'avoir des pratiques langagières en français au quotidien;
- de se sentir compétent ou compétente en français dans des contextes structurés et non structurés;
- d'interagir de manière spontanée en français dans sa vie personnelle, scolaire et sociale;
- d'utiliser la langue française dans les espaces publics;
- d'utiliser les médias et les technologies de l'information et des communications en français.

**La construction identitaire permet à l'élève :**

- de comprendre sa réalité francophone dans un contexte où se côtoient au moins deux langues qui n'occupent pas les mêmes espaces dans la société;
- d'exercer un pouvoir sur sa vie en français;
- d'expérimenter des façons d'agir en français dans des contextes non structurés;
- de s'engager dans une perspective d'ouverture à l'autre;
- d'avoir de l'influence sur une personne ou un groupe;
- d'adopter des habitudes de vie quotidienne en français;
- de prendre sa place dans la communauté fransaskoise;
- de se reconnaître comme francophone bilingue aujourd'hui et à l'avenir.

**La construction culturelle permet à l'élève :**

- de s'appropriier des façons de faire et de dire et de vivre ensemble propres aux cultures francophones : familiale, scolaire, locale, provinciale, nationale, internationale et virtuelle;
- d'explorer, de créer et d'innover dans des contextes structurés et non structurés;
- de créer des liens avec la communauté fransaskoise afin de nourrir son sens d'appartenance;
- de valoriser des référents culturels fransaskois et francophones;
- de créer des situations de vie en français avec les autres.

« Être francophone ne se conjugue pas à l'impératif. » (Cormier, 2006)

**La construction langagière, identitaire et culturelle soutient le développement de la citoyenneté francophone, bilingue de l'élève. Cela lui permet :**

- d'établir son réseau en français dans la communauté fransaskoise et francophone;
- de mettre en valeur ses compétences dans les deux langues officielles du Canada;
- de s'informer, de réfléchir et d'évaluer de manière critique ce qui se passe dans son milieu;
- de réfléchir de manière critique sur ses perceptions à l'égard de sa langue, de son identité et de sa culture francophones;
- de connaître ses droits et ses responsabilités en tant que francophone;
- de comprendre le fonctionnement des institutions publiques et des organismes et services communautaires francophones;
- de vivre des expériences signifiantes pour lui/elle dans la communauté fransaskoise;
- de contribuer au bien-être collectif de la communauté fransaskoise.

« Ça prend tout un village pour éduquer un enfant. » (Proverbe africain).

## Principes de l'enseignement et de l'apprentissage du français en immersion

« Le programme d'immersion vise le développement de jeunes adultes qui peuvent, avec fierté et facilité, interagir de façon autonome et spontanée en français et qui cherchent à prendre part à la francophonie. Leur identité comme citoyens canadiens compétents dans les deux langues officielles leur permet de s'ouvrir à d'autres langues et cultures. » (PONC, 2012)

Les principes de base suivants pour le programme d'immersion proviennent de la recherche effectuée en didactique des langues secondes. Cette recherche porte sur l'acquisition d'une deuxième langue, les pratiques pédagogiques efficaces, les expériences d'apprentissage significatives et la façon dont le cerveau fonctionne. Ces principes doivent être pris en compte constamment dans un programme d'immersion française.

Les occasions d'apprendre le français ne doivent en aucun cas être réservées à la classe de langue, mais doivent se trouver au contraire intégrées à tous les autres domaines d'études obligatoires.

Le langage est un outil qui satisfait le besoin humain de communiquer, de s'exprimer, de véhiculer sa pensée. C'est, en outre, un instrument qui permet l'accès à de nouvelles connaissances.

### **Les élèves apprennent mieux la langue cible :**

#### **quand celle-ci est considérée comme un outil de communication**

Dans la vie quotidienne, toute communication a un sens et un but : (se) divertir, (se) documenter, partager une opinion, chercher à résoudre des problèmes ou des conflits. Il faut ainsi, avoir de la communication effectuée en classe dans le cadre des activités d'apprentissage et d'enseignement.

« Si le contexte communicatif manque, l'élève a tendance à mal interpréter le message et texte de l'enseignant par rapport à une activité spécifique. » (Adair-Hauck, 1994)

#### **quand ils ont de nombreuses occasions de l'utiliser, en particulier en situation d'interaction**

Il faut que les élèves aient de nombreuses occasions de s'exprimer à l'oral comme à l'écrit tout au long de la journée, dans divers contextes.

#### **quand ils ont de nombreuses occasions de réfléchir à leur apprentissage**

Les activités d'apprentissage doivent viser à faire prendre conscience à l'apprenant des stratégies dont il dispose pour la compréhension et la production en langue seconde : il s'agit de faire acquérir des « savoir-faire » pour habiliter l'apprenant à s'approprier des « savoirs ».

### **quand ils ont de nombreuses occasions d'utiliser la langue française comme outil de structuration cognitive**

Les activités d'apprentissage doivent permettre aux élèves de développer une compétence langagière qui leur permet de s'exprimer en français en même temps qu'ils observent, explorent, résolvent des problèmes, réfléchissent et intègrent à leurs connaissances de nouvelles informations sur les langues et sur le monde qui les entoure.

« En immersion, il faut enseigner le français comme une langue seconde dans toutes les matières. » (Netten, 1994)

### **quand les situations leur permettent de faire appel à leurs connaissances antérieures**

Quand les élèves ont l'occasion d'activer leurs connaissances antérieures et de relier leur vécu à la situation d'apprentissage, ils font des liens et ajoutent à leur répertoire des stratégies pour soutenir la compréhension et pour faciliter l'accès à de nouvelles notions.

### **quand les situations d'apprentissage sont signifiantes et interactives**

Quand les élèves s'engagent dans des expériences significatives, dans lesquelles il y a une intention de communication précise et un contexte de communication authentique, ils s'intéressent à leur apprentissage et ont tendance à faire le transfert de leurs acquis linguistiques à d'autres contextes.

### **quand il y a de nombreux et fréquents contacts avec le monde francophone et sa diversité linguistique et culturelle**

Les contacts avec le monde francophone permettent aux élèves d'utiliser et d'enrichir leur langue seconde dans les situations vivantes, pertinentes et variées.

### **quand ils sont exposés à d'excellents modèles de langue**

Il est primordial que l'école permette aux élèves d'entendre parler la langue française et de la lire le plus souvent possible et que cette langue leur offre un très bon modèle.

## **Grandes orientations de l'apprentissage**

Il y a trois grandes orientations de l'apprentissage qui reflètent les Buts de l'éducation de la Saskatchewan. Tous les domaines d'études contribuent à la réussite de l'élève en lien avec les Buts de l'éducation en aidant les élèves à acquérir des connaissances, des compétences et des attitudes liées à ces grandes orientations de l'apprentissage. Les buts pour la maternelle à la 12e année et les résultats d'apprentissage pour chaque niveau et chaque domaine d'études sont conçus pour que les élèves puissent réaliser leur plein potentiel dans chacune des grandes orientations de l'apprentissage suivantes.

## **Le sens de soi, de sa communauté et de ses racines\***

*(Orientation liée aux Buts de l'éducation suivants : La compréhension des autres et les relations avec autrui, La connaissance de soi-même et Le développement spirituel)*

Les élèves possèdent un sentiment d'identité positif et comprennent comment il est façonné par les interactions dans leurs environnements naturels et construits. Ils sont capables de développer et de maintenir des relations profondes et d'apprécier les pratiques, les langues et les croyances diverses des Premières Nations de la Saskatchewan et des multiples cultures de notre province. Grâce à ces relations, les élèves montrent leur empathie et une compréhension profonde d'eux-mêmes, des autres et de l'influence de leur place dans le monde sur leur identité. Les élèves s'efforcent de trouver un équilibre entre les différentes dimensions qui les caractérisent – intellectuelle, émotionnelle, physique et spirituelle – et leur sens de soi, de leur communauté et de leurs racines s'en trouve renforcé.

Pour s'engager dans les arts pratiques et appliqués, les élèves doivent non seulement utiliser des connaissances et des compétences, mais aussi interagir les uns avec les autres. Dans les cours des arts pratiques et appliqués, les élèves acquièrent des connaissances sur eux-mêmes, sur les autres et sur le monde qui les entoure. Ils utilisent leurs nouvelles connaissances et compétences pour approfondir leur identité actuelle et future. Les programmes des arts pratiques et appliqués devraient être différents d'une école à l'autre afin de tenir compte de l'ensemble de la communauté. Les projets communautaires peuvent jouer un rôle clé dans les programmes des arts pratiques et appliqués et à rapprocher l'école de la communauté.

## **L'apprentissage tout au long de sa vie**

*(Orientation liée aux Buts de l'éducation suivants : Les aptitudes de base, L'apprentissage permanent, Un style de vie positif)*

Les élèves sont curieux, observateurs et réfléchis dans leur imagination, leurs explorations et la construction de leurs savoirs. Ils montrent qu'ils possèdent les connaissances, les capacités et les dispositions nécessaires pour apprendre de diverses disciplines qui leur sont enseignées, des expériences culturelles qu'ils vivent et d'autres modes d'apprentissage. Ceux-ci encouragent les élèves à apprécier les visions du monde des peuples autochtones et à mieux connaître les autres, à mieux travailler avec eux et à mieux apprendre d'eux. Les élèves sont capables d'entamer une enquête et de collaborer aux expériences d'apprentissage qui répondent à leurs besoins et intérêts et à ceux des autres. Par cet engagement, les élèves montrent leur passion de l'apprentissage tout au long de la vie.

Dans le cadre de l'apprentissage aux cours des arts pratiques et appliqués, les élèves acquerront un sens positif de l'identité et de l'efficacité par le développement des compétences pratiques et des connaissances. De nombreux programmes d'études des arts pratiques et appliqués sont étroitement liés à des carrières que l'on trouve en Saskatchewan et par conséquent, ils sont directement liés à l'apprentissage tout au long de la vie, que ce soit dans une carrière professionnelle ou par l'entremise de loisirs et d'intérêts personnels.

## **Une citoyenneté engagée**

*(Orientation liée aux Buts de l'éducation suivants : Décisions affectant la carrière et le rôle du consommateur, La place dans la société et L'épanouissement par le changement).*

Les élèves montrent de la confiance, du courage et de l'engagement pour amener des changements positifs pour le bénéfice de tous. Ils contribuent à la durabilité économique, sociale et environnementale des communautés locales et mondiales. Les décisions éclairées qu'ils prennent en matière de consommation, de carrière et de vie viennent soutenir des actions positives qui reconnaissent une relation plus large avec les environnements naturels et construits et ils en prennent la responsabilité. Avec cette responsabilité, les élèves reconnaissent et respectent les avantages mutuels de la Charte canadienne des droits et libertés, des traités et d'autres droits et relations constitutionnels. Par cette reconnaissance, les élèves défendent leurs intérêts et ceux des autres et agissent pour le bien commun en tant que citoyens engagés.

Des citoyens engagés ont de l'empathie envers ceux qui les entourent et contribuent au bien-être de l'ensemble de la communauté. Les élèves du programme des arts pratiques et appliqués apprennent la façon dont les nouvelles aptitudes et compétences leur permettent d'avoir un effet sur leur vie personnelle aussi bien que sur leur famille et la communauté. Les aptitudes et les compétences acquises dans les cours des arts pratiques et appliqués construisent un sentiment de confiance qui encourage une participation efficace des élèves dans leur monde.

\*Le sens de ses racines définit le concept de sa relation à l'environnement et le savoir qui découle de cette relation.

## **Les compétences transdisciplinaires**

Les compétences transdisciplinaires sont quatre domaines interreliés qui incluent la compréhension, les valeurs, les compétences et les processus que l'on considère importants pour l'apprentissage dans tous les domaines d'études. Ces compétences reflètent les Apprentissages essentiels communs et sont destinées à être abordées dans chaque domaine d'études à chaque niveau scolaire.

### **La construction des savoirs**

*(liée à l'Apprentissage essentiel critique (AEC) Créativité et raisonnement critique)*

C'est en construisant ses savoirs (factuels, conceptuels, procéduraux et métacognitifs) que l'on apprend à connaître et comprendre le monde qui nous entoure. C'est en réfléchissant et en apprenant en contexte, avec créativité et en faisant preuve de raisonnement critique, dans une variété de situations, indépendamment et avec les autres, que l'on acquiert une compréhension approfondie.

### **Réfléchir et apprendre en contexte**

- Applique les connaissances antérieures, expériences et idées, de soi et des autres, à de nouveaux contextes.
- Analyse les connexions ou les relations entre et parmi les idées, les expériences ou les objets naturels ou construits.
- Reconnaît qu'un contexte est un tout complexe composé de parties diverses.
- Analyse un contexte donné pour étudier comment les parties s'influencent les unes les autres et forment un tout.
- Explore les normes\*, les concepts, les situations et les expériences de plusieurs perspectives, cadres théoriques et visions du monde.

### **Réfléchir et apprendre avec créativité**

- Manifeste de la curiosité et de l'intérêt à l'égard du monde, des expériences nouvelles, du matériel, ainsi que des événements intrigants ou surprenants.
- Fait l'essai d'idées, d'hypothèses, de suppositions éclairées et de pensées intuitives.
- Explore des systèmes et des problèmes complexes à l'aide d'une variété d'approches, par exemple des modèles, des simulations, du mouvement, de la réflexion sur soi-même et de l'enquête.
- Crée ou reprend la conception d'objets, de designs, de modèles, de motifs, de relations ou d'idées, en ajoutant, changeant, enlevant, combinant et séparant leurs éléments.
- Imagine et crée des images ou des métaphores centrales pour des matières ou des idées interdisciplinaires.

### **Réfléchir et apprendre en faisant appel au raisonnement critique**

- Analyse et critique des objets, des événements, des expériences, des idées, des théories, des expressions, des situations et d'autres phénomènes.
- Sait faire la différence entre les faits, les opinions, les convictions et les préférences.
- Applique divers critères pour évaluer des idées, des preuves, des arguments, des motivations et des actions.
- Applique et évalue des stratégies différentes de résolution de problèmes et de prise de décision et y réagit.
- Analyse les facteurs qui influencent, chez soi-même et chez les autres, le développement d'hypothèses et la capacité de penser clairement, de façon juste et en profondeur.

\*Les normes peuvent inclure des privilèges non examinés (p. ex. des droits, des immunités ou des exemptions immérités, qui sont associés à la notion d'être « normal »), ce qui contribue à un déséquilibre du

pouvoir obtenu par droit de naissance, par position sociale ou par concession et offre un contexte particulier.

### **La construction identitaire et l'interdépendance**

*(liée aux AEC Développement personnel et social et Initiation à la technologie)*

L'identité de l'individu se développe lorsqu'il interagit avec les autres et avec son environnement et apprend des diverses expériences de la vie. Le développement d'un concept de soi positif, la capacité de vivre en harmonie avec autrui et la capacité et l'aptitude de prendre des décisions responsables au sujet du monde naturel et construit soutiennent le concept d'interdépendance. Dans le cadre de cette compétence, l'accent est mis sur la croissance et la réflexion personnelle, le souci des autres et la capacité de contribuer à un avenir durable.

#### **Se comprendre, se valoriser et prendre soin de soi (sur les plans intellectuel, émotionnel, physique et spirituel)**

- Reconnaît que les expériences, les normes et les antécédents linguistiques et culturels influencent l'identité et influencent les comportements, les valeurs et les croyances d'un individu.
- Développe des habiletés, des connaissances et de la confiance, nécessaires pour faire des choix conscients qui contribuent au développement d'un concept de soi positif.
- Analyse l'influence de la société, de la communauté et de la famille (comme les privilèges reconnus et non reconnus) sur le développement de l'identité d'un individu.
- Fait preuve d'autonomie, de maîtrise de soi et de capacité d'agir avec intégrité.
- Prend des engagements personnels et apprend à défendre ses droits.

#### **Comprendre, valoriser et prendre soin des autres**

- Fait preuve d'ouverture d'esprit\* et de respect envers tous.
- Apprend au sujet de divers peuples et cultures.
- Reconnaît et respecte le fait que les gens ont des valeurs et des visions du monde qui peuvent ou non s'aligner avec ses propres valeurs et croyances.
- Valorise la diversité des intérêts et des capacités des individus qui leur permet de faire des contributions positives à la société.
- Défend les intérêts des autres.

### **Comprendre et valoriser l'interdépendance et la durabilité environnementales, économiques et sociales**

- Examine l'influence des visions du monde sur la façon dont les individus comprennent l'interdépendance dans le monde naturel et le monde construit.
- Évalue la façon dont le développement durable dépend de l'interaction complexe et effective des facteurs économiques, environnementaux et sociaux.
- Analyse la façon dont les comportements, les choix et le raisonnement des individus affectent les choses vivantes et non vivantes, maintenant et à l'avenir.
- Étudie le potentiel d'actions et de contributions individuelles et de groupe sur le développement durable.
- Montre son engagement envers des comportements qui contribuent au bien-être de la société, de l'environnement et de l'économie, à l'échelle locale, nationale et mondiale.

\*L'ouverture d'esprit fait référence à un esprit ouvert aux nouvelles idées et qui est libéré de préjugés ou de biais, de manière à créer un « espace éthique » entre une idée qui existe déjà et une idée nouvelle. (Ermine, 2007) [Traduction]

### **L'acquisition des littératies**

*(liée aux AEC Communication, Initiation à l'analyse numérique, Initiation à la technologie et Apprentissage autonome)*

Les littératies fournissent de nombreux moyens d'interpréter le monde et d'en exprimer sa compréhension. Être littératié suppose la capacité d'appliquer des stratégies, des habiletés et des savoirs interreliés pour apprendre et communiquer avec les autres. La communication dans un contexte de mondialisation est de plus en plus multimodale. La communication et la construction de sens nécessitent donc la maîtrise de multiples modes de représentation. Chaque domaine d'études développe une littératie propre à sa discipline (p. ex. la littératie scientifique, économique, physique, en santé, linguistique, numérique, esthétique, technologique, culturelle) et exige la compréhension et l'application des littératies multiples (p. ex. la capacité de comprendre, d'évaluer de façon critique et de communiquer selon de multiples systèmes de construction de sens) qui permet aux élèves de participer pleinement à un monde en constante évolution.

### **Construire des savoirs liés à des types multiples de littératies**

- Reconnaît l'importance des littératies multiples dans la vie de tous les jours.
- Comprend que les littératies peuvent mettre en jeu des mots, des images, des nombres, des sons, des mouvements et d'autres représentations et que ceux-ci peuvent avoir des interprétations et des significations différentes.
- Examine les interrelations entre les littératies et le savoir, la culture et les valeurs.
- Évalue les idées et l'information qu'on retrouve dans une variété de sources (p. ex. les individus, les bases de données, les environnements naturel et construit).
- A accès à des technologies appropriées et les utilise pour examiner et approfondir des idées dans tous les domaines d'études.

### **Explorer et interpréter le monde en utilisant des types multiples de littératies**

- Étudie et trouve la logique derrière des idées et des expériences à l'aide d'une variété de stratégies, de perspectives, de ressources et de technologies.
- Choisit et évalue de manière critique des sources et des outils d'information (y compris des sources numériques) en fonction de la tâche spécifique à laquelle ils sont appropriés.
- Utilise des types multiples de littératies pour remettre en question ce qu'il ou elle sait déjà et l'interprétation des notions déjà connues.
- Interprète des données quantitatives et qualitatives (y compris des données recueillies personnellement) se trouvant dans de l'information visuelle, sonore et textuelle réunie à partir de médias divers.
- Utilise des idées et des technologies de façons diverses et qui contribuent au jaillissement de nouvelles idées et perceptions.

### **Exprimer sa compréhension et communiquer ses idées en utilisant une variété de littératies**

- Crée, calcule et communique en utilisant une variété de matériel, de stratégies et de technologies pour exprimer sa compréhension des idées et des expériences.
- Réagit à l'égard des autres de manière responsable et éthique, en utilisant une variété de littératies.
- Détermine et utilise des langages, des concepts et des démarches qui sont particuliers à une discipline lors de l'élaboration d'idées et de présentations.
- Communique des idées, des expériences et des informations de façons inclusives, compréhensibles et utiles pour les autres.
- Choisit et utilise des technologies appropriées pour communiquer efficacement et éthiquement la mise à jour des programmes expliquée.

## **L'acquisition du sens de la responsabilité sociale**

*(liée aux AEC Communication, Créativité et raisonnement critique, Capacités et valeurs personnelles et sociales et Apprentissage autonome)*

La responsabilité sociale est la capacité des gens à contribuer de manière positive à leur environnement physique, social et culturel. La responsabilité sociale exige que l'individu soit conscient des dons et défis uniques des autres personnes et des communautés, ainsi que des possibilités qui en résultent. Elle exige également la participation des autres pour créer un espace éthique\* qui suscite le dialogue, répond à des inquiétudes et permet d'atteindre des buts communs.

### **Utiliser la démarche du raisonnement moral**

- Évalue les conséquences possibles d'un plan d'action sur soi-même, sur les autres et sur l'environnement dans une situation donnée.
- Prend en considération les implications d'un plan d'action lorsqu'on l'applique à d'autres situations.
- Applique systématiquement des valeurs morales\*\* fondamentales telles que le « respect de tous ».
- Démontre une approche du raisonnement moral fondée sur les principes.
- Examine comment les valeurs et les principes ont été et continuent d'être utilisés par les individus et les cultures pour guider la conduite et les comportements.

### **S'impliquer dans le raisonnement et le dialogue communautariens**

- Montre l'exemple de l'équilibre entre s'exprimer, écouter et réfléchir.
- S'assure que chaque personne a l'occasion de contribuer.
- Fait preuve de courage pour exprimer des perspectives différentes de manière constructive.
- Se sert de stratégies de recherche de consensus pour atteindre une compréhension commune.
- Apprécie et respecte la diversité et les manières de participer dans les activités.

### **Prendre l'initiative de l'action sociale**

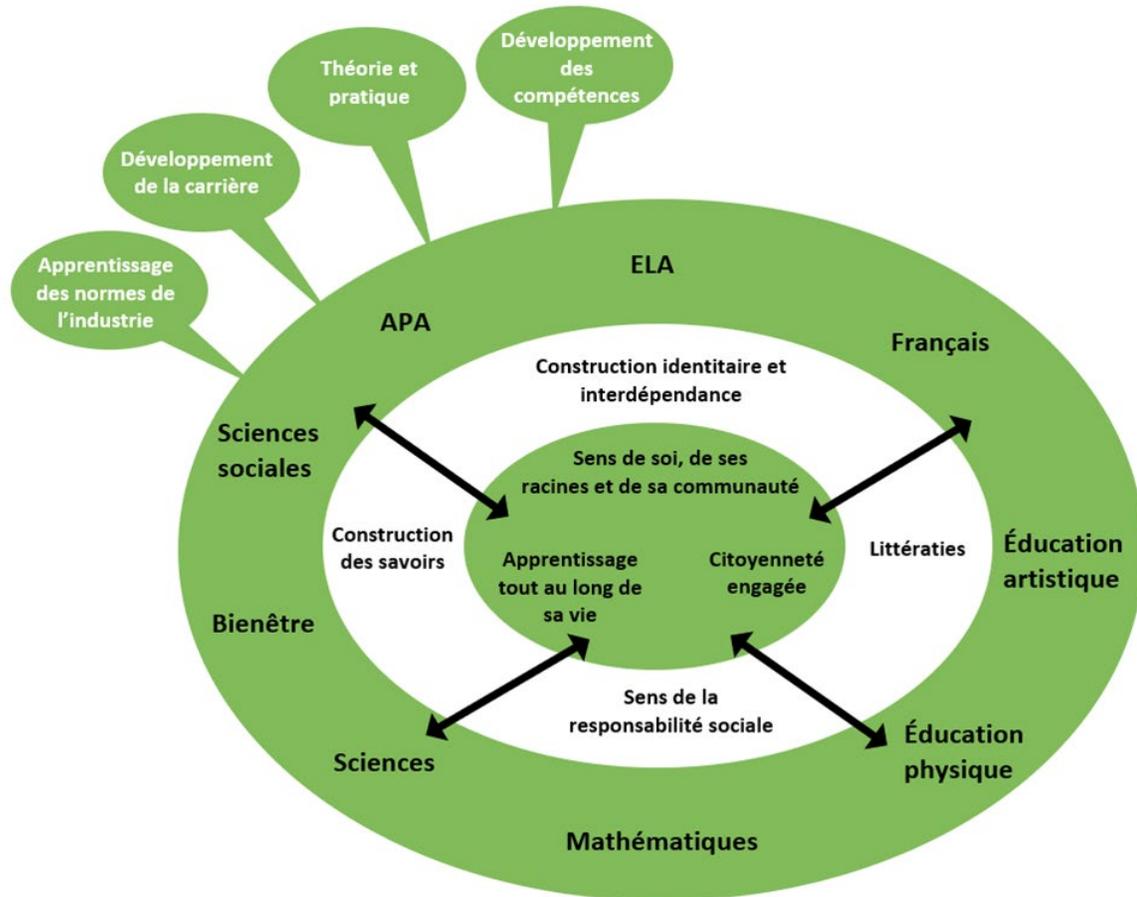
- Fait preuve de respect et d'engagement en matière de droits de la personne, de droits issus des traités et de durabilité de l'environnement.
- Contribue à l'harmonie et la résolution de conflits dans sa classe, son école, sa famille et sa communauté.
- Apporte son soutien de manière à respecter les besoins, l'identité, la culture, la dignité et les capacités de toutes les personnes.
- Soutient les individus en faisant des contributions en vue d'atteindre un but.
- Agit de manière responsable pour lutter contre la perception d'injustice ou d'inégalités envers soi-même ou les autres.

\*Un espace éthique existe entre deux visions séparées du monde. Dans cet espace, nous « pouvons comprendre le système de savoirs l'un de l'autre » (Ermine, dans Ford, 2006) [Traduction]. Pour plus d'information, voir les ouvrages de Willie Ermine sur l'espace éthique.

\*\*La valeur morale la plus fondamentale à l'AEC Capacités et valeurs personnelles et sociales est celle du respect de la personne. Pour un complément d'information sur les valeurs morales fondamentales, on se reportera à *Introduction aux apprentissages essentiels communs : Manuel de l'enseignant* (1988, pp. 42-49). Voir également *Renewed Objectives for the CELs of Critical and Creative Thinking and Personal and Social Development* (2008, en anglais seulement).

## Finalité et buts

La finalité du programme des arts pratiques et appliqués de la 7e à la 12e année (programme d'immersion française) et de la 6e à la 12e année (éducation fransaskoise) est de préparer les élèves à la vie active et à participer en tant que membres de la famille, de la communauté, en tant que citoyens, consommateurs et producteurs dans la société canadienne.



Les buts de l'apprentissage sont des énoncés généraux indiquant ce que les élèves devraient savoir et devraient être en mesure de faire une fois l'apprentissage dans un domaine d'études particulier terminé à la fin de la 12e année. Les buts du programme des arts pratiques et appliqués de la 7e à la 12e année (programme d'immersion française) et de la 6e à la 12e année (éducation fransaskoise) sont les suivants :

- **La théorie et la pratique** – Les élèves doivent être engagés dans un équilibre de la théorie et de la pratique pour l'apprentissage tout au long de la vie.
- **Le développement de la carrière** – Les élèves doivent avoir des possibilités de sensibilisation aux carrières, de l'exploration et de l'expérience des carrières.
- **L'apprentissage des normes de l'industrie** – Les élèves doivent acquérir un apprentissage des normes de l'industrie pour les aider à accéder à l'éducation, à la formation et à l'emploi postsecondaires.

- **Le développement des compétences** – Les élèves doivent acquérir les compétences nécessaires pour entrer dans le monde du travail, y rester et y progresser.

## Apprentissage par enquête

L'apprentissage par enquête fournit aux élèves des occasions pour accroître leurs savoirs, leurs capacités et leurs habitudes d'enquête qui mènent vers une compréhension plus profonde de leur monde et de l'expérience humaine. L'approche de l'enquête s'appuie sur la curiosité et l'émerveillement innés chez les élèves, faisant appel à leurs vécus divers, leurs intérêts et leurs expériences. Le processus fournit des occasions aux élèves de devenir des participants actifs à la recherche collaborative de sens et de compréhension.

« Mon enseignant (un aîné) aimait bien que je pose des questions; ça lui faisait voir que je comprenais ce qu'il voulait m'apprendre. Il expliquait tout en détail, la signification et la raison d'être. Et il ne faisait pas qu'en parler; il me le montrait aussi! La communication, la créativité et le raisonnement critique étaient importants. » Citation d'Albert Scott, aîné – [traduction]

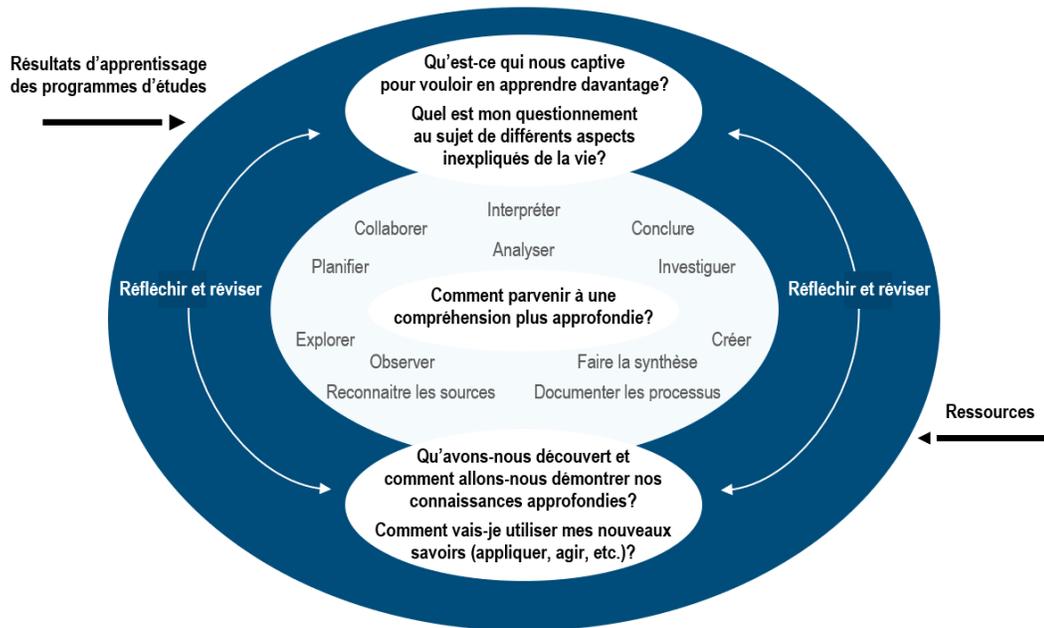
Les élèves qui entament l'enquête :

- développent des connaissances et une compréhension approfondies, au lieu de recevoir de l'information de façon passive;
- s'impliquent directement et s'engagent à la découverte des nouvelles connaissances;
- font l'expérience de perspectives et d'idées alternatives qui transforment leurs connaissances et leur vécu en compréhension profonde;
- transfèrent leurs nouvelles connaissances et compétences à de nouvelles circonstances;
- deviennent responsables de leur apprentissage continu et maîtrisent le contenu et les compétences du programme d'études.

(Adapté de Kuhlthau, Maniotes et Caspari, 2007)

L'apprentissage par enquête ne se fait pas nécessairement de façon linéaire, mais décrit plutôt un processus cyclique, permettant aux élèves de revoir et reconsidérer certaines phases du processus selon leurs découvertes, leurs perceptions et la construction de leurs nouvelles connaissances. Les élèves expérimentés avec l'apprentissage par enquête feront un va-et-vient entre ces phases variées à mesure que de nouvelles questions surgissent et à mesure qu'ils deviennent plus à l'aise avec le processus. Le graphique ci-dessous démontre les phases cycliques du processus d'enquête.

## Construire des savoirs par l'enquête



Une partie importante de tout processus d'enquête est la réflexion des élèves sur leur apprentissage et la documentation nécessaire pour évaluer cet apprentissage et le rendre visible. La documentation du processus d'enquête par les élèves peut prendre la forme de travaux en cours, d'écriture réflexive, de journaux de bord, de rapports, de notes, de modèles, d'expressions artistiques, de photographies, de séquences vidéo, de plans d'action et bien d'autres.

Dans le programme des arts pratiques et appliqués, l'enquête englobe la création de solutions aux défis grâce à l'application pratique des connaissances et des compétences. Cela comprend les processus pour obtenir ce que l'on connaît pour découvrir ce qui est inconnu. Lorsque l'enseignant montre à l'élève la façon de régler un défi et lui donne ensuite des défis supplémentaires ou semblables, l'élève ne construit pas de nouvelles connaissances au moyen de la mise en œuvre; plutôt, il ne fait que se pratiquer. Les deux sont des éléments nécessaires de l'acquisition de compétences dans le programme des arts pratiques et appliqués, mais il ne faut pas les confondre. Si le moyen de se rendre à la fin de la situation a déjà été déterminé, il ne s'agit plus de régler les problèmes. L'élève doit également comprendre cette différence.

### Développement des questions captivantes

Il est important que les enseignants et les élèves apprennent dans des contextes significatifs à leurs vies, leurs communautés et leur monde. Les enseignants et les élèves doivent identifier les grandes idées et des questions pour une compréhension plus approfondie intégrale au domaine d'étude.

Les grandes idées évoquent les questions captivantes. Ces questions sont importantes au développement d'une compréhension approfondie de la discipline ou d'un domaine d'étude au sein de la discipline. Elles

n'ont pas de réponses évidentes et elles encouragent une réflexion de haut niveau. Elles inspirent l'apprentissage par enquête authentique.

Il importe d'élaborer des questions d'enquête qui sont suscitées par les intérêts des élèves et leur sens de l'émerveillement, et qui ont du potentiel pour un apprentissage riche et approfondi. Ces questions servent à initier et à orienter les enquêtes qui mènent vers une compréhension approfondie de divers sujets, problèmes, idées, défis, questions, concepts et domaines d'études liés au contenu et aux résultats d'apprentissages des programmes d'études.

Les questions captivantes bien formulées ont une vaste étendue et elles sont riches en possibilités. Ces questions encouragent les élèves à explorer, à observer, à recueillir des informations, à planifier, à analyser, à interpréter, à synthétiser, à résoudre des problèmes, à prendre des risques, à créer, à tirer des conclusions, à documenter, à réfléchir sur leur apprentissage et à développer de nouvelles questions pour de futures enquêtes.

Le processus par lequel les questions pour une compréhension approfondie sont construites peut aider les élèves à saisir les idées importantes, disciplinaires ou interdisciplinaires, qui se trouvent au cœur d'une concentration ou d'un contexte particulier. Ces grandes questions provoquent de questions plus pointues qui peuvent fournir un cadre, une raison d'être et une orientation pour les activités d'apprentissage d'une leçon ou d'une série de leçons et aider les élèves à établir des liens entre ce qu'ils apprennent et leurs expériences ainsi que leur vie au-delà de l'école.

Des questions efficaces dans le cadre des arts pratiques et appliqués sont essentielles pour mobiliser et orienter les recherches des élèves, leur pensée critique, leur processus de résolution de problèmes et leur démarche de réflexion sur leur propre apprentissage.

Ces questions peuvent comprendre les suivantes :

- Quelles sont les caractéristiques pour lesquelles la communauté locale, la Saskatchewan, le Canada et certaines parties du monde sont les mieux connus?
- Quels sont les effets positifs et les effets négatifs du tourisme sur la société?
- Que signifie être un touriste respectueux et responsable?
- Quelle est l'importance des pratiques durables dans le secteur du tourisme?
- Quelles qualités faut-il avoir pour réussir comme entrepreneur dans le secteur du tourisme?
- Quelles sont les possibilités de tourisme qui existent déjà dans la communauté locale et quelles autres occasions pourraient être possibles?

Les questions ci-dessus ne sont que quelques exemples de questions qui doivent motiver l'enquête de l'élève en vue d'une compréhension plus approfondie. L'interrogation efficace est essentielle pour l'enseignement et l'apprentissage de l'élève et devrait faire partie intégrante de la planification. L'interrogation devrait également être utilisée pour encourager l'élève à réfléchir au processus de l'enquête et à la documentation et l'évaluation de leur propre apprentissage.

## Un programme efficace des arts pratiques et appliqués

Un programme efficace des arts pratiques et appliqués offre diverses possibilités d'apprentissage pertinentes, engageantes, authentiques et qui sont motivées par l'intérêt de l'élève et guidées par l'apprentissage à l'école et au travail avec des liens qui unissent les deux. Les cours offerts mettent l'accent sur :

- la pertinence à la vie réelle;
- la formation pratique;
- les possibilités de perfectionnement professionnel;
- l'apprentissage des normes de l'industrie;
- les liens avec la communauté;
- l'harmonisation avec les besoins du marché du travail.

**La pertinence à la vie réelle** – Quel que soit l'objectif de l'élève lors de l'inscription dans des cours d'arts pratiques et appliqués (p. ex. développer des compétences à des fins personnelles, acquérir des compétences de débutant en emploi ou poursuivre des études postsecondaires ou une formation postsecondaire telle qu'une formation d'apprenti), il faut mettre l'apprentissage en contexte afin de l'aider à voir son application et sa pertinence par rapport au monde réel.

**La formation pratique** – La formation pratique donne à l'élève la possibilité de pratiquer ce qu'il a appris à l'aide d'équipement et de matériel qui se trouvent habituellement à la maison, dans la communauté ou dans le milieu de travail. Un équilibre de la théorie et de la pratique renforce les expériences d'apprentissage de l'élève.

**Les possibilités de perfectionnement professionnel** – Les trois niveaux du continuum du développement de la carrière – la sensibilisation, l'exploration et l'expérience – doivent être soutenus. L'élève améliore ses connaissances des traits personnels, des compétences et des préférences qui influencent ses décisions de carrière ainsi que ses connaissances des cheminements professionnels et de carrière. Il explore de nombreuses possibilités et peut commencer à faire l'expérience d'une carrière par le biais de placements professionnels spécialisés ou d'un apprentissage en classe qui appuient le peaufinage des compétences liées à une profession précise ou un emploi précis. Les possibilités pour l'élève d'acquérir des attestations de l'industrie contribueront à renforcer ses possibilités d'emploi.

**L'apprentissage des normes de l'industrie** – L'apprentissage des normes de l'industrie font partie intégrante des programmes d'études des arts pratiques et appliqués, qui veillent à ce que l'apprentissage de l'élève soit à jour et pertinent par rapport aux normes et aux pratiques actuelles de l'industrie. Ces apprentissages peuvent aider l'élève à avoir accès aux études postsecondaires, ainsi qu'à des possibilités de formation et d'emploi.

**Les liens avec la communauté** – L'élève reconnaît l'importance de ses efforts lorsqu'il applique ses connaissances, compétences et capacités à l'appui de projets communautaires créatifs et novateurs; il devient un citoyen engagé ayant une contribution positive. De même, les placements professionnels au sein

*Tourisme 10, 20, 30*

de la communauté aident à relier l'apprentissage à l'école à l'apprentissage en emploi. Les professionnels de la communauté qui servent de mentors peuvent encourager l'élève à élargir ses intérêts en matière de carrière et à travailler en vue d'atteindre ses objectifs de carrière.

**L'harmonisation avec les besoins du marché du travail** – L'élève se rend vite compte de l'importance et de la pertinence de son apprentissage lorsque l'apprentissage pendant les cours des arts pratiques et appliqués est harmonisé avec les tendances et les possibilités sur le marché du travail dans la communauté.

## Comment utiliser ce programme d'études

Les **résultats d'apprentissage** décrivent ce que l'élève est censé savoir, comprendre et pouvoir faire à la fin de l'année ou du cours du secondaire dans un domaine d'études donné. Les résultats d'apprentissage orientent les activités de mesure et d'évaluation, de même que la planification du programme, des unités et des leçons.

Dans les arts pratiques et appliqués, les résultats d'apprentissage obligatoires sont ceux des modules principaux dans les cours purs et ceux des modules facultatifs sélectionnés au niveau local.

Entre autres caractéristiques, les résultats d'apprentissage :

- sont centrés sur ce que l'élève apprend plutôt que sur ce que l'enseignant enseigne;
- précisent les habiletés et les capacités, les connaissances et la compréhension, ainsi que les attitudes que l'élève est censé démontrer;
- sont observables, mesurables et réalisables;
- sont soutenus par des indicateurs de réalisation qui reflètent la portée et la profondeur des attentes.

Les **indicateurs de réalisation** sont des exemples de ce que l'élève doit savoir ou pouvoir faire pour atteindre un résultat d'apprentissage donné. Au moment de planifier leur cours, les enseignants doivent bien connaître l'ensemble des indicateurs de réalisation en cause, de manière à comprendre le résultat d'apprentissage dans toute sa portée et dans toute sa profondeur. Forts de cette compréhension, les enseignants peuvent élaborer leurs propres indicateurs adaptés aux besoins, aux intérêts et aux apprentissages passés de leurs élèves. Ces indicateurs de leur cru ne doivent cependant pas déroger du but visé par le résultat d'apprentissage.

L'ensemble des indicateurs d'un résultat d'apprentissage :

- décrit l'intention (la portée et la profondeur) du résultat d'apprentissage;
- raconte l'histoire ou évoque l'image du résultat d'apprentissage;
- définit le niveau et la nature des connaissances requises;
- ne constitue pas une liste de contrôle ni une liste priorisée d'activités d'instruction ou d'éléments à évaluer.

### Autres termes

Dans les programmes d'études, les termes suivants sont utilisés dans les résultats d'apprentissage et les indicateurs de réalisation à des fins particulières :

<b>y compris</b>	délimite le contenu, la stratégie ou le contexte qui devra être évalué même si d'autres apprentissages peuvent être abordés
<b>tel que; telle que tels que; telles que</b>	présente des suggestions de contenu sans exclure d'autres possibilités
<b>p. ex.</b>	présente des exemples précis touchant un concept ou une stratégie

## Vue d'ensemble des modules et des résultats d'apprentissage

Les modules principaux sont les modules obligatoires qui doivent être couverts dans des cours purs tels que *Tourisme 10, 20, 30* pour des raisons de développement ou de sécurité. Des modules facultatifs sont choisis pour suivre chaque cours de 100 heures.

Code de module	Modules (principal ou facultatif)	Niveau	Durée suggérée (heures)	Module(s) préalables
TOUF1	<b>Module 1 : Introduction au tourisme (principal)</b> Explorer l'influence culturelle, économique et sociale du tourisme.	Débutant	3-7	Aucun
TOUF2	<b>Module 2 : Types de tourisme (principal)</b> Enquêter sur les types de tourisme qui se trouvent au sein de la communauté locale, de la Saskatchewan, et/ou du Canada.	Débutant	3-5	1
TOUF3	<b>Module 3 : Tourisme durable (principal)</b> Analyser l'importance de la durabilité environnementale, économique, culturelle et sociale pour le secteur du tourisme.	Intermédiaire	8-12	2
TOUF4	<b>Module 4 : Tourisme local (principal)</b> Explorer le rôle et l'influence du tourisme sur la communauté locale et la région environnante.	Débutant	3-5	2
TOUF5	<b>Module 5 : Tourisme en Saskatchewan (principal)</b> Explorer le rôle et l'influence du tourisme en Saskatchewan.	Intermédiaire	10-15	2
TOUF6	<b>Module 6 : Tourisme au Canada (principal)</b> Examiner le rôle et l'influence du tourisme au Canada.	Intermédiaire	10-15	2
TOUF7	<b>Module 7 : Tourisme mondial (principal)</b> Examiner le rôle et l'influence du tourisme mondial.	Avancé	10-15	2
TOUF8A	<b>Module 8A : Industrie de la restauration A (principal)</b> Explorer l'industrie de la restauration et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF8B	<b>Module 8B : Industrie de la restauration B (principal)</b> Examiner l'évolution et l'importance du tourisme culinaire en Saskatchewan.	Intermédiaire	5-7	3, 8A
TOUF8C	<b>Module 8C : L'industrie de la restauration C (facultatif)</b> Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie de la restauration.	Avancé	8-10	8B, 14A

TOUF9A	<b>Module 9A : Industrie de l'hébergement A (principal)</b> Explorer l'industrie de l'hébergement et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF9B	<b>Module 9B : Industrie de l'hébergement B (principal)</b> Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie de l'hébergement.	Intermédiaire	5-7	3, 9A, 14A
TOUF10A	<b>Module 10A : Industrie des loisirs et des divertissements A (principal)</b> Explorer l'industrie des loisirs et du divertissement et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF10B	<b>Module 10B : Industrie des loisirs et des divertissements B (principal)</b> Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des loisirs et des divertissements.	Intermédiaire	5-7	3, 10A, 14A
TOUF11A	<b>Module 11A : Industrie des transports A (principal)</b> Explorer l'industrie des transports et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF11B	<b>Module 11B : Industrie des transports B (principal)</b> Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des transports.	Intermédiaire	5-7	3, 11A, 14A
TOUF12A	<b>Module 12A : Industrie des services de voyage A (principal)</b> Explorer l'industrie des services de voyage et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF12B	<b>Module 12B : Industrie des services de voyage B (principal)</b> Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des services de voyage.	Intermédiaire	5-7	3, 12A, 14A
TOUF13	<b>Module 13 : Professionnalisme (principal)</b> Examiner l'importance du professionnalisme pour les travailleurs du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF14A	<b>Module 14A : Service à la clientèle A (principal)</b> Enquêter sur l'influence du service à la clientèle sur l'expérience des visiteurs.	Débutant	3-5	13
TOUF14B	<b>Module 14B : Service à la clientèle B (principal)</b> Analyser l'importance d'un service proactif à la clientèle.	Intermédiaire	5-7	14A

TOUF14C	<b>Module 14C : Service à la clientèle C (principal)</b> Évaluer les capacités de résolution de problèmes nécessaires à une récupération efficace du service à la clientèle.	Avancé	5-7	14B
TOUF15A	<b>Module 15A : Marketing du tourisme A (principal)</b> Analyser l'objectif et les avantages du marketing dans l'industrie du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF15B	<b>Module 15B : Marketing du tourisme B (principal)</b> Examiner la relation entre le public cible et une stratégie ou un plan de marketing.	Intermédiaire	3-5	15A
TOUF15C	<b>Module 15C : Marketing du tourisme C (principal)</b> Examiner l'influence de la concurrence et le rôle de la publicité dans le marketing du secteur du tourisme.	Intermédiaire	5-7	15B
TOUF15D	<b>Module 15D : Marketing du tourisme D (principal)</b> Examiner l'influence des tendances dans le marketing.	Avancé	3-5	15C
TOUF15E	<b>Module 15E : Marketing du tourisme E (principal)</b> Analyser l'importance de l'image de marque dans le secteur du tourisme.	Avancé	2-3	15D
TOUF16	<b>Module 16 : La planification des voyages (facultatif)</b> Analyser les éléments qui appuient une planification réussie de voyage en tant que touriste.	Débutant	3-5	2
TOUF17	<b>Module 17 : Plan d'entreprise (facultatif)</b> Examiner le processus d'élaboration d'un plan d'entreprise.	Avancé	4-6	15E
TOUF18A	<b>Module 18A : Projet A - Campagne de marketing (facultatif)</b> Créer une campagne de marketing pour une possibilité touristique au sein de la communauté scolaire ou locale.	Débutant	3-5	2, 15A
TOUF18B	<b>Module 18B : Projet B – Accueillir un évènement (facultatif)</b> Planifier, organiser, accueillir et évaluer un évènement touristique à l'école ou dans la communauté.	Intermédiaire	10-25	modules sélectionnés de 8A à 12B (déterminés selon l'évènement), 14A et 15C

TOUF18C	<b>Module 18C : Project C – Créer une entreprise (facultatif)</b> Planifier, organiser, faciliter et évaluer une entreprise touristique à l'école ou dans la communauté.	Avancé	25-50	modules sélectionnés de 8A à 12B (déterminés selon l'entreprise), 14A, 15C et 17
TOUF18D	<b>Module 18D : Projet D – Destinations de voyage - Saskatchewan (facultatif)</b> Créer une trousse de promotion de voyage pour une destination en Saskatchewan.	Débutant	15-20	3, 15A
TOUF18E	<b>Module 18E : Projet E – Destinations de voyage - Canada (facultatif)</b> Créer une trousse de promotion de voyage pour une destination au Canada, à l'exclusion de la Saskatchewan.	Intermédiaire	15-20	3, 15C
TOUF18F	<b>Module 18F : Projet F – Destinations de voyage – Le monde (facultatif)</b> Créer une trousse de promotion de voyage pour une destination internationale.	Intermédiaire	15-20	3, 15E
TOUF19	<b>Module 19 : Tourisme et entrepreneuriat (principal)</b> Évaluer l'importance de l'entrepreneuriat pour le secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF20	<b>Module 20 : Opportunités de carrière dans le tourisme (principal)</b> Enquêter sur les carrières dans le secteur du tourisme.	Intermédiaire	5-7	2, 8C, 9B, 10B, 11B, 12B
TOUF21	<b>Module 21 : Recherche d'emploi dans le tourisme (facultatif)</b> Explorer les compétences, les outils et les stratégies qui soutiennent le processus de recherche d'emploi dans le secteur du tourisme.	Avancé	5-7	20
TOUF22A, B, C	<b>Module 22A, B, C : Sécurité en milieu de travail dans le secteur du tourisme (principal)</b> Examiner des stratégies pour assurer la sécurité en milieu de travail dans le secteur du tourisme.	Intermédiaire	4-6	8A, 9A, 10A, 11A, 12A
TOUF80 A, B	<b>Module 80A, B: Préparation à l'alternance travail-études (facultatif)</b> Se préparer pour le placement professionnel.	Intermédiaire Avancé	3-5	Aucun
TOUF81 A, B	<b>Module 81A, B: Placement d'alternance travail-études (facultatif)</b> Participer à un placement professionnel.	Intermédiaire Avancé	25-50	80A, B

TOUF82 A, B	<b>Module 82A, B: Suivi de l'alternance travail-études (facultatif)</b> Relier son expérience de placement professionnel à ses objectifs personnels et à ceux de carrière.	Intermédiaire Avancé	2-4	81A, B
TOUF88	<b>Module 88 : Formation d'apprenti (principal)</b> Effectuer une enquête sur la formation d'apprenti dans les métiers.	Débutant	5-7	Aucun
TOUF99 A,B,C	<b>Module 99A, B, C : Études approfondies (facultatif)</b>	Débutant Intermédiaire Avancé	10-25	

## Configurations des cours – Modules principaux et facultatifs suggérés

<b>Tourisme 10</b>				
<b>Code de module</b>	<b>Modules (principal ou facultatif)</b>	<b>Niveau</b>	<b>Durée suggérée (heures)</b>	<b>Module(s) préalables</b>
TOUF1	<b>Module 1 : Introduction au tourisme (principal)</b> Explorer l'influence culturelle, économique et sociale du tourisme.	Débutant	3-7	Aucun
TOUF2	<b>Module 2 : Types de tourisme (principal)</b> Enquêter sur les types de tourisme qui se trouvent au sein de la communauté locale, de la Saskatchewan, et/ou du Canada.	Débutant	3-5	1
TOUF3	<b>Module 3 : Tourisme durable (principal)</b> Analyser l'importance de la durabilité environnementale, économique, culturelle et sociale pour le secteur du tourisme.	Intermédiaire	8-12	2
TOUF4	<b>Module 4 : Tourisme local (principal)</b> Explorer le rôle et l'influence du tourisme sur la communauté locale et la région environnante.	Débutant	3-5	2
TOUF5	<b>Module 5 : Tourisme en Saskatchewan (principal)</b> Explorer le rôle et l'influence du tourisme en Saskatchewan.	Intermédiaire	10-15	2
TOUF8A	<b>Module 8A : Industrie de la restauration A (principal)</b> Explorer l'industrie de la restauration et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF9A	<b>Module 9A : Industrie de l'hébergement A (principal)</b> Explorer l'industrie de l'hébergement et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF10A	<b>Module 10A : Industrie des loisirs et des divertissements A (principal)</b> Explorer l'industrie des loisirs et du divertissement et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF11A	<b>Module 11A : Industrie des transports A (principal)</b> Explorer l'industrie des transports et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2

TOUF12A	<b>Module 12A : Industrie des services de voyage A (principal)</b> Explorer l'industrie des services de voyage et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF13	<b>Module 13 : Professionnalisme (principal)</b> Examiner l'importance du professionnalisme pour les travailleurs du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF14A	<b>Module 14A : Service à la clientèle A (principal)</b> Enquêter sur l'influence du service à la clientèle sur l'expérience des visiteurs.	Débutant	3-5	13
TOUF15A	<b>Module 15A : Marketing du tourisme A (principal)</b> Analyser l'objectif et les avantages du marketing dans l'industrie du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF16	<b>Module 16 : La planification des voyages (facultatif)</b> Analyser les éléments qui appuient une planification réussie d'un voyage en tant que touriste.	Débutant	3-5	2
TOUF18A	<b>Module 18A : Projet A - Campagne de marketing (facultatif)</b> Créer une campagne de marketing pour une possibilité touristique au sein de la communauté scolaire ou locale.	Débutant	3-5	2, 15A
TOUF18D	<b>Module 18D : Projet D – Destinations de voyage - Saskatchewan (facultatif)</b> Créer une trousse de promotion de voyage pour une destination en Saskatchewan.	Débutant	15-20	3, 15A
TOUF22A	<b>Module 22 A : Sécurité en milieu de travail dans le secteur du tourisme (principal)</b> Examiner des stratégies pour assurer la sécurité en milieu de travail dans le secteur du tourisme.	Intermédiaire	4-6	8A, 9A, 10A, 11A, 12A
TOUF99A	<b>Module 99A : Études approfondies (facultatif)</b>	Débutant Intermédiaire Avancé	10-25	
	<b>MINIMUM</b>		<b>100</b>	

<b>Tourisme 20</b>				
<b>Code de module</b>	<b>Modules (principal ou facultatif)</b>	<b>Niveau</b>	<b>Durée suggérée (heures)</b>	<b>Module(s) préalables</b>
TOUF6	<b>Module 6 : Tourisme au Canada (principal)</b> Examiner le rôle et l'influence du tourisme au Canada.	Intermédiaire	10-15	2
TOUF8B	<b>Module 8B : Industrie de la restauration B (principal)</b> Examiner l'évolution et l'importance du tourisme culinaire en Saskatchewan.	Intermédiaire	5-7	3, 8A
TOUF9B	<b>Module 9B : Industrie de l'hébergement B (principal)</b> Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie de l'hébergement.	Intermédiaire	5-7	3, 9A, 14A
TOUF10B	<b>Module 10B : Industrie des loisirs et des divertissements B (principal)</b> Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des loisirs et des divertissements.	Intermédiaire	5-7	3, 10A, 14A
TOUF11B	<b>Module 11B : Industrie des transports B (principal)</b> Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des transports.	Intermédiaire	5-7	3, 11A, 14A
TOUF12B	<b>Module 12B : Industrie des services de voyage B (principal)</b> Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des services de voyage.	Intermédiaire	5-7	3, 12A, 14A
TOUF14B	<b>Module 14B : Service à la clientèle B (principal)</b> Analyser l'importance d'un service proactif à la clientèle.	Intermédiaire	5-7	14A
TOUF15B	<b>Module 15B : Marketing du tourisme B (principal)</b> Examiner la relation entre le public cible et une stratégie ou un plan de marketing.	Intermédiaire	3-5	15A
TOUF15C	<b>Module 15C : Marketing du tourisme C (principal)</b> Examiner l'influence de la concurrence et le rôle de la publicité dans le marketing du secteur du tourisme.	Intermédiaire	5-7	15B

TOUF18B	<b>Module 18B : Projet B – Accueillir un évènement (facultatif)</b> Planifier, organiser, accueillir et évaluer un évènement touristique à l'école ou la communauté.	Intermédiaire	10-25	modules sélectionnés de 8A à 12B (déterminés selon l'évènement), 14A et 15C
TOUF18E	<b>Module 18E : Projet E – Destinations de voyage - Canada (facultatif)</b> Créer une trousse de promotion de voyage pour une destination au Canada, à l'exclusion de la Saskatchewan.	Intermédiaire	15-20	3, 15C
TOUF22 B	<b>Module 22 B : Sécurité en milieu de travail dans le secteur du tourisme (principal)</b> Examiner des stratégies pour assurer la sécurité en milieu de travail dans le secteur du tourisme.	Intermédiaire	4-6	8A, 9A, 10A, 11A, 12A
TOUF80 A	<b>Module 80 A : Préparation à l'alternance travail-études (facultatif)</b> Se préparer pour le placement professionnel.	Intermédiaire Avancé	3-5	Aucun
TOUF81A	<b>Module 81A : Placement d'alternance travail-études (facultatif)</b> Participer à un placement professionnel.	Intermédiaire Avancé	25-50	80A
TOUF82A	<b>Module 82A : Suivi de l'alternance travail-études (facultatif)</b> Relier son expérience de placement professionnel à ses objectifs personnels et à ceux de carrière.	Intermédiaire Avancé	2-4	81A
TOUF88	<b>Module 88 : Formation d'apprenti (principal)</b> Effectuer une enquête sur la formation d'apprenti dans les métiers.	Débutant	5-7	Aucun
TOUF99 B	<b>Module 99 B : Études approfondies (facultatif)</b>	Débutant Intermédiaire Avancé	10-25	

<b>Tourisme 30</b>				
<b>Code de module</b>	<b>Modules (principal ou facultatif)</b>	<b>Niveau</b>	<b>Durée suggérée (heures)</b>	<b>Module(s) préalables</b>
TOUF7	<b>Module 7 : Tourisme mondial (principal)</b> Examiner le rôle et l'influence du tourisme mondial.	Avancé	10-15	2
TOUF8C	<b>Module 8C : L'industrie de la restauration C (facultatif)</b> Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie de la restauration.	Avancé	8-10	8B, 14A
TOUF14C	<b>Module 14C : Service à la clientèle C (principal)</b> Évaluer les capacités de résolution de problèmes nécessaires à une récupération efficace du service à la clientèle.	Avancé	5-7	14B
TOUF15D	<b>Module 15D : Marketing du tourisme D (principal)</b> Examiner l'influence des tendances dans le marketing.	Avancé	3-5	15C
TOUF15E	<b>Module 15E : Marketing du tourisme E (principal)</b> Analyser l'importance de l'image de marque dans le secteur du tourisme.	Avancé	2-3	15D
TOUF17	<b>Module 17 : Plan d'entreprise (facultatif)</b> Examiner le processus d'élaboration d'un plan d'entreprise.	Avancé	4-6	15E
TOUF18C	<b>Module 18C : Project C – Créer une entreprise (facultatif)</b> Planifier, organiser, faciliter et évaluer une entreprise touristique à l'école ou la communauté.	Avancé	25-50	modules sélectionnés de 8A à 12B (déterminés selon l'entreprise), 14A, 15C et 17
TOUF18F	<b>Module 18F : Projet F – Destinations de voyage – Le monde (facultatif)</b> Créer une trousse de promotion de voyage pour une destination internationale.	Intermédiaire	15-20	3, 15E
TOUF19	<b>Module 19 : Tourisme et entrepreneuriat (principal)</b> Évaluer l'importance de l'entrepreneuriat pour le secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF20	<b>Module 20 : Possibilités de carrière dans le tourisme (principal)</b> Enquêter sur les carrières dans le secteur du tourisme.	Intermédiaire	5-7	2, 8C, 9B, 10B, 11B, 12B

TOUF21	<b>Module 21 : Recherche d'emploi dans le tourisme (facultatif)</b> Explorer les compétences, les outils et les stratégies qui soutiennent le processus de recherche d'emploi dans le secteur du tourisme.	Avancé	5-7	20
TOUF22 C	<b>Module 22 C : Sécurité en milieu de travail dans le secteur du tourisme (principal)</b> Examiner des stratégies pour assurer la sécurité en milieu de travail dans le secteur du tourisme.	Intermédiaire	4-6	8A, 9A, 10A, 11A, 12A
TOUF80 B	<b>Module 80 B : Préparation à l'alternance travail-études (facultatif)</b> Se préparer pour le placement professionnel.	Intermédiaire Avancé	3-5	Aucun
TOUF81 B	<b>Module 81 B : Placement d'alternance travail-études (facultatif)</b> Participer à un placement professionnel.	Intermédiaire Avancé	25-50	80B
TOUF82 B	<b>Module 82 B : Suivi de l'alternance travail-études (facultatif)</b> Relier son expérience de placement professionnel aux objectifs personnels et de sa carrière.	Intermédiaire Avancé	2-4	81B
TOUF99 C	<b>Module 99 C : Études approfondies (facultatif)</b>	Débutant Intermédiaire Avancé	10-25	

## Modules suggérés pour les cours combinés d'arts pratiques et appliqués au niveau intermédiaire

Code de module	Modules	Niveau	Durée suggérée (heures)	Module(s) préalables
TOUF1	<b>Module 1 : Introduction au tourisme</b> Explorer l'influence culturelle, économique et sociale du tourisme.	Débutant	3-7	Aucun
TOUF2	<b>Module 2 : Types de tourisme</b> Enquêter sur les types de tourisme qui se trouvent au sein de la communauté locale, de la Saskatchewan, et/ou du Canada.	Débutant	3-5	1
TOUF4	<b>Module 4 : Tourisme local</b> Explorer le rôle et l'influence du tourisme sur la communauté locale et la région environnante.	Débutant	3-5	2
TOUF8A	<b>Module 8A : Industrie de la restauration A</b> Explorer l'industrie de la restauration et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF9A	<b>Module 9A : Industrie de l'hébergement A</b> Explorer l'industrie de l'hébergement et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF10A	<b>Module 10A : Industrie des loisirs et des divertissements A</b> Explorer l'industrie des loisirs et du divertissement et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF11A	<b>Module 11A : Industrie des transports A</b> Explorer l'industrie des transports et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF12A	<b>Module 12A : Industrie des services de voyage A</b> Explorer l'industrie des services de voyage et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF13	<b>Module 13 : Professionnalisme</b> Examiner l'importance du professionnalisme pour les travailleurs du secteur du tourisme.	Débutant	3-5	2
TOUF14A	<b>Module 14A : Service à la clientèle A</b> Enquêter sur l'influence du service à la clientèle sur l'expérience des visiteurs.	Débutant	3-5	13
TOUF15A	<b>Module 15A : Marketing du tourisme A</b> Analyser l'objectif et les avantages du marketing dans l'industrie du tourisme.	Débutant	3-5	2

TOUF16	<b>Module 16 : La planification des voyages</b> Analyser les éléments qui appuient une planification de voyage réussie en tant que touriste.	Débutant	3-5	2
TOUF18A	<b>Module 18A : Projet A - Campagne de marketing</b> Créer une campagne de marketing pour une possibilité touristique au sein de la communauté scolaire ou locale.	Débutant	3-5	2, 15A
TOUF18D	<b>Module 18D : Projet D – Destinations de voyage - Saskatchewan</b> Créer une trousse de promotion de voyage pour une destination en Saskatchewan.	Débutant	15-20	3, 15A

## Modules suggérés pour les cours combinés d'arts pratiques et appliqués au secondaire

Répondre aux besoins et aux intérêts des élèves devrait être l'objectif principal lors de la sélection des modules pour configurer un cours combiné d'arts pratiques et appliqués au secondaire. L'approche utilisée (p. ex. horizontale, aléatoire ou verticale) guidera la sélection des modules au sein de la configuration de chaque cours combiné d'arts pratiques et appliqués. Pour plus d'information, veuillez consulter les lignes directrices sur les cours combinés des programmes d'études des Arts pratiques et appliqués au niveau secondaire dans le document *Arts pratiques et appliqués : Document d'orientation* disponible sur le site Web du ministère de l'Éducation.

## Modules

<b>Module 1 : Introduction au tourisme (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 7 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Aucun</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Explorer l'influence culturelle, économique et sociale du tourisme.</b>	<p>a. Définit le tourisme et décrit ce que signifie être un touriste.</p> <p>b. Discute les raisons pour lesquelles les gens voyagent en tant que touristes (p. ex. les loisirs, l'éducation, les intérêts personnels, le revenu disponible et les affaires).</p> <p>c. Distingue le tourisme émetteur (où les habitants de la Saskatchewan voyagent hors province), le tourisme récepteur (où on reçoit en Saskatchewan des touristes des autres provinces) et le tourisme domestique (où les touristes de la Saskatchewan voyagent dans la province).</p> <p>d. Analyse la relation entre la culture et le tourisme.</p> <p>e. Effectue des recherches sur la signification du terme <i>économie touristique</i>.</p> <p>f. Discute la façon dont des facteurs tels que la durée du séjour, le but de la visite, les finances et le budget, les préférences personnelles, les exigences individuelles (p. ex. les restrictions alimentaires et les questions de mobilité) et la période de l'année aident à déterminer les besoins des visiteurs pour décider :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le lieu du séjour (p. ex. l'hébergement);</li> <li>• où manger (p. ex. les aliments et les boissons);</li> <li>• les activités (p. ex. le divertissement et les services récréatifs et touristiques);</li> <li>• l'accès et le déplacement à l'intérieur de la destination (p. ex. le transport).</li> </ul> <p>g. Discute les raisons qui rendent le tourisme important pour une région et plus particulièrement pour la région locale (p. ex. les possibilités économiques et celles de l'emploi).</p> <p>h. Discute les impacts négatifs potentiels du tourisme sur une communauté (p. ex. l'usure, la pollution, l'augmentation des coûts pour les résidents locaux et le surpeuplement).</p> <p>i. Explore les cinq composantes de l'industrie touristique (la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de voyage) dont consiste le secteur du tourisme.</p> <p>j. Énumère des exemples des cinq composantes de l'industrie touristique qui se trouvent dans la communauté et dans la région environnante.</p>	

<b>Module 2 : Types de tourisme (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 1</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Enquêter sur les types de tourisme qui se trouvent au sein de la communauté locale, de la Saskatchewan, et/ou du Canada.</b>	<p>a. Décrit divers types de tourisme, tels que le type :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rural;</li> <li>• culturel;</li> <li>• sanitaire;</li> <li>• culinaire;</li> <li>• urbain;</li> <li>• sportif;</li> <li>• éducationnel;</li> <li>• écotouristique;</li> <li>• mondial (prêt à l'exportation);</li> <li>• d'affaires;</li> <li>• d'aventure.</li> </ul> <p>b. Effectue des recherches sur la prévalence de chaque type de tourisme existant au sein de la communauté locale, de la Saskatchewan, et/ou du Canada.</p> <p>c. Réfléchit aux préférences personnelles pour un type de tourisme spécifique et la façon dont cette préférence peut évoluer et changer au fil du temps.</p> <p>d. Crée un plan, y compris les dépenses prévues, pour des vacances à une destination choisie au Canada et qui appuie le type de tourisme préféré de la personne et renvoie aux cinq composantes de l'industrie touristique.</p>	

<b>Module 3 : Tourisme durable (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 8 à 12 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Analyser l'importance de la durabilité environnementale, économique, culturelle et sociale pour le secteur du tourisme.</b>	<p>a. Définit la durabilité et explique pourquoi elle est considérée comme un facteur important pour toutes les industries du tourisme aux niveaux local, provincial, national et mondial.</p> <p>b. Décrit les quatre composantes du tourisme durable : environnementale, économique, culturelle et sociale.</p> <p>c. Distingue entre le tourisme de masse et le tourisme alternatif.</p> <p>d. Effectue des recherches sur les répercussions positives et négatives possibles du tourisme de masse et du tourisme alternatif sur l'environnement, l'économie, la culture et la société.</p> <p>e. Effectue des recherches sur l'origine, le développement et l'influence du « Palou Pledge ».</p> <p>f. Réfléchit aux façons d'être un touriste et un visiteur responsable et respectueux, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rechercher les coutumes, les langues et la culture locales avant la visite;</li> <li>• être attentif aux espèces et aux espaces protégés et sacrés;</li> <li>• respecter la destination comme si elle était chez soi;</li> <li>• conserver l'eau (p. ex. prendre des douches courtes et utiliser des serviettes pendant plus d'une journée);</li> <li>• faire preuve de soutien aux expériences et aux entreprises locales qui ont un effet social et environnemental positif sur la communauté locale;</li> <li>• utiliser les transports en commun si possible;</li> <li>• acheter des souvenirs et d'autres produits authentiques des artisans et des entreprises locaux;</li> <li>• choisir la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de voyage qui mettent en œuvre des pratiques et des politiques durables.</li> </ul>	

<b>Module 4 : Tourisme local (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Explorer le rôle et l'influence du tourisme sur la communauté locale et la région environnante.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Discute l'importance du tourisme pour la communauté locale et la région environnante.</li> <li>b. Effectue des recherches sur les liens et les relations des Premières Nations, des Métis et des Inuits avec les terres de la communauté locale et de la région environnante, et sur les répercussions sur le tourisme.</li> <li>c. Décrit la région locale, y compris les écosystèmes, le paysage, le climat, l'histoire, la culture et le peuple et leur relation avec le tourisme.</li> <li>d. Effectue un remue-méninge des raisons pour lesquelles les touristes visitent la communauté locale et ses environs.</li> <li>e. Discute les caractéristiques communes des touristes (p. ex. les familles ayant de jeunes enfants, les chasseurs, les amateurs de sports, les adultes, les artisans, les résidents de la Saskatchewan et les résidents des autres provinces ou pays) qui visitent habituellement la communauté locale et la région environnante.</li> <li>f. Met en place des plans qui renvoient aux cinq composantes de l'industrie touristique pour passer un et plusieurs jours comme touriste dans la communauté locale et la région environnante.</li> </ul>	

<b>Module 5 : Tourisme en Saskatchewan (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 10 à 15 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Explorer le rôle et l'influence du tourisme en Saskatchewan.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Effectue des recherches sur l'évolution du tourisme en Saskatchewan.</li> <li>b. Classe les entreprises touristiques au sein de la communauté locale et de la région environnante en tant qu'entreprise familiale ou franchise.</li> <li>c. Compare les avantages et les inconvénients d'avoir et de gérer une entreprise familiale à ceux de posséder et de gérer une franchise.</li> <li>d. Discute l'évolution des attentes des voyageurs (p. ex. l'expérience de la nature et du plein air et la découverte des saveurs et des traditions locales) dans la province et des tendances qui en résultent dans les opportunités touristiques.</li> <li>e. Analyse les différences régionales du tourisme en Saskatchewan.</li> <li>f. Interprète les statistiques et les faits liés au tourisme en Saskatchewan, tels que :</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• le nombre de personnes qui travaillent dans des emplois liés au tourisme;</li> <li>• la démographie de ceux qui travaillent dans le tourisme;</li> <li>• le nombre de visites extérieures en Saskatchewan et de celles qui se font au sein de la province;</li> <li>• la région, la province ou le pays d'origine de ceux qui visitent la Saskatchewan;</li> <li>• les dépenses annuelles;</li> <li>• les attractions touristiques les plus populaires;</li> <li>• les activités principales de loisir.</li> </ul> <p>g. Effectue des recherches sur les attitudes et les habitudes des habitants de la Saskatchewan en ce qui concerne le tourisme en Saskatchewan.</p> <p>h. Propose des facteurs qui peuvent contribuer aux périodes de croissance et de déclin du secteur touristique en Saskatchewan (p. ex. la pandémie, le ralentissement économique ou le boum économique).</p> <p>i. Énumère des exemples d'expériences de tourisme urbain et rural en Saskatchewan pour chacun des cinq composantes de l'industrie touristique.</p> <p>j. Effectue des recherches sur les stratégies utilisées par les industries touristiques pour augmenter le nombre de clients.</p> <p>k. Effectue des recherches sur la façon dont l'industrie touristique a tiré ou pourrait tirer profit des capitaux naturels de la Saskatchewan (p. ex. la diversité, la culture et le paysage naturel).</p> <p>l. Discute le concept de l'avantage concurrentiel.</p> <p>m. Résume l'avantage concurrentiel de la Saskatchewan dans le secteur du tourisme par rapport aux autres provinces et aux États américains voisins.</p> <p>n. Effectue des recherches sur les liens et les relations des Premières Nations, des Métis et des Inuits avec les terres de la Saskatchewan et sur les répercussions sur le tourisme.</p> <p>o. Réfléchit à la signification d'être un touriste respectueux et responsable en Saskatchewan, y compris :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• reconnaître les territoires traditionnels et les territoires issus des traités situés en Saskatchewan;</li> <li>• reconnaître la spécificité des groupes linguistiques et culturels des Premières Nations, des Métis et des Inuits;</li> <li>• reconnaître et suivre les protocoles traditionnels;</li> <li>• ne prendre que ses affaires personnelles et les prendre toutes, au moment de quitter un endroit;</li> <li>• reconnaître et respecter les lois locales naturelles et traditionnelles qui sont transmises de génération en génération;</li> <li>• respecter l'environnement.</li> </ul>
--	---

<b>Module 6 : Tourisme au Canada (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 10 à 15 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Examiner le rôle et l'influence du tourisme au Canada.</b>	<p>a. Effectue des recherches sur l'évolution du tourisme au Canada.</p> <p>b. Identifie les tendances du tourisme interne au Canada.</p> <p>c. Analyse les différences régionales du point de vue touristique au Canada.</p> <p>d. Effectue des recherches sur les attitudes et les habitudes des Saskatchewanais et des Canadiens en ce qui concerne le tourisme au Canada.</p> <p>e. Enquête sur les raisons pour lesquelles le Canada peut être choisi, par les voyageurs étrangers du monde, comme destination ou non.</p> <p>f. Interprète les statistiques et les faits liés au tourisme au Canada, tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le nombre de personnes employées;</li> <li>• la démographie des personnes employées;</li> <li>• le nombre de visites au Canada et à l'intérieur du pays;</li> <li>• les destinations populaires au Canada;</li> <li>• les dépenses annuelles de voyage.</li> </ul> <p>g. Discute les facteurs qui peuvent contribuer aux périodes de croissance et de déclin du secteur touristique au Canada (p. ex. la pandémie, le ralentissement économique, la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et le boum économique).</p> <p>h. Effectue des recherches sur les stratégies que les industries du tourisme peuvent utiliser pour garder leur résilience et prospérer en période de difficulté et/ou de récession économique.</p> <p>i. Décrit le travail des organismes, tels que Destination Canada, qui essaient de promouvoir le Canada en tant que destination touristique à l'échelle internationale.</p> <p>j. Examine les expériences de voyage, uniques au Canada grâce à des programmes tels que les Expériences canadiennes distinctives de Destination Canada.</p>	

<b>Module 7 : Tourisme mondial (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 10 à 15 heures</b>	<b>Niveau : Avancé</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Examiner le rôle et l'influence du tourisme mondial et son influence.</b>	<p>a. Définit le terme de tourisme mondial.</p> <p>b. Effectue des recherches sur l'évolution du tourisme mondial.</p> <p>c. Discute l'influence du secteur du tourisme sur l'économie mondiale.</p> <p>d. Identifie les tendances qui peuvent avoir une influence sur le tourisme mondial (p. ex. le partage de l'économie, la durabilité, l'écotourisme, les voyages d'affaires ou de loisirs, les robots et l'automatisation, l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle).</p> <p>e. Effectue des recherches sur les attitudes et les habitudes des Saskatchewanais et des Canadiens en ce qui concerne le tourisme mondial.</p> <p>f. Interprète les statistiques et les faits liés au tourisme mondial, tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les conséquences économiques;</li> <li>• le nombre d'emplois créés par secteur;</li> <li>• le nombre de visites externes ou internes dans diverses régions du monde;</li> <li>• les dépenses annuelles consacrées aux voyages.</li> </ul> <p>g. Détermine les pays où le tourisme est un secteur prédominant ou est à la hausse.</p> <p>h. Effectue une enquête sur les raisons pour lesquelles le tourisme est considéré comme un secteur prédominant ou à la hausse dans certains pays précis et sur les facteurs qui ont contribué à sa prédominance et à sa croissance.</p> <p>i. Effectue des recherches sur le travail d'organismes tels que l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies qui favorisent le tourisme responsable, durable et accessible.</p> <p>j. Énumère des exemples de sites du patrimoine mondial désignés par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) qui se trouvent au Canada et ailleurs dans le monde.</p> <p>k. Résume les répercussions potentielles, positives et négatives, sur le tourisme et la communauté locale lorsqu'un emplacement atteint la désignation de site du patrimoine mondial.</p>	

<b>Module 8A : Industrie de la restauration A (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Explorer l'industrie de la restauration et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Décrit les types courants de service de restauration (p. ex. le service de restauration rapide, le repas gastronomique, le service au volant, la livraison ou le service « à emporter », le service de traiteur, la cafétéria, le buffet et le style familial) et donne des exemples du moment où chaque type peut être utilisé.</li> <li>b. Classe les exemples d'établissements alimentaires de la communauté, de ses environs ou de la province selon les segments du marché (p. ex. le service de banquet, le buffet et l'assortissement de plats, la haute cuisine; les restaurants familiaux, les restaurants des spécialités et les restaurants faisant parties aux chaînes; les franchises; les services de traiteur; les animations; le service alimentaire institutionnel).</li> <li>c. Effectue des recherches sur les caractéristiques des aliments artisanaux (p. ex. les produits locaux à petite échelle ou en petites quantités) à l'aide des méthodes, des outils et des ingrédients traditionnels.</li> <li>d. Identifie les artisans alimentaires dans la communauté, dans la région environnante ou dans la province.</li> <li>e. Différencie entre les opérations de services alimentaires commerciaux et non commerciaux.</li> <li>f. Discute l'interdépendance de l'industrie de la restauration et des autres industries touristiques (l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de voyage).</li> <li>g. Détermine les tendances dans l'industrie de la restauration (p. ex. les substituts de viande à base de plantes, les régimes sans gluten et les régimes alimentaires de 100 milles).</li> <li>h. Explique les impacts potentiels des événements imprévus tels qu'une pandémie mondiale, une catastrophe naturelle (p. ex. un séisme ou une tornade) ou une catastrophe produite par l'homme (p. ex. les attentats du 11 septembre) sur l'industrie de la restauration (p. ex. l'économie et les ressources humaines)</li> </ul>	

<b>Module 8B : Industrie de la restauration B (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 5 à 7 heures</b>	<b>Niveau: Intermédiaire</b>	<b>Préalable: Modules 3 et 8A</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Examiner l'évolution et l'importance du tourisme culinaire en Saskatchewan.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Détermine les étapes et les facteurs qui ont influencé l'industrie de la restauration en Saskatchewan (p. ex. de la ferme à l'assiette, l'utilisation d'huiles de meilleure qualité par les restaurants rapides, les lois sur la salubrité des aliments et les règlements sur l'interdiction de fumer).</li> <li>b. Effectue des recherches sur la façon dont l'industrie de la restauration a évolué en Saskatchewan et au Canada au cours de la dernière décennie ou plus.</li> <li>c. Enquête sur l'influence de la culture sur l'histoire culinaire de la Saskatchewan.</li> <li>d. Analyse les statistiques et les faits de la Saskatchewan (p. ex. le nombre et la démographie des personnes employées dans l'industrie et les dépenses annuelles en aliments et boissons) afin de déterminer l'influence de l'industrie de la restauration sur les économies locales et provinciales et sur le marché du travail.</li> <li>e. Discute l'importance du tourisme culinaire sur l'industrie de la restauration.</li> <li>f. Explore des exemples de tourisme culinaire dans la province.</li> <li>g. Propose des idées pour intégrer le tourisme culinaire, y compris les expériences de la gastronomie autochtone, dans les expériences uniques pour les visiteurs en Saskatchewan.</li> </ul>	

<b>Module 8C : L'industrie de la restauration C (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 8 à 10 heures</b>	<b>Niveau : Avancé</b>	<b>Préalable : Modules 8B et 14A</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie de la restauration.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Définit la prestation d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie de la restauration.</li> <li>b. Effectue des recherches sur les arrangements que l'industrie de la restauration peut adapter pour servir une clientèle d'origines diverses (p. ex. culturelles, sociales et démographiques) et une clientèle ayant des besoins particuliers (p. ex. d'accessibilité, de communication et de mobilité).</li> <li>c. Différencie le personnel de première ligne ayant un contact direct avec la clientèle (p. ex. le maître d'hôtel, le serveur, l'hôte d'accueil, l'hôte, le barman, l'aide-serveur, et le caissier) du personnel de l'espace</li> </ul>	

	<p>opérationnel, ayant un contact indirect avec la clientèle (p. ex. chef, sous-chef, le commis-chef, le cuisinier de ligne, le laveur de vaisselle et l'équipe de cuisine) dans une entreprise de restauration et décrit leurs rôles respectifs.</p> <p>d. Discute l'importance de la sécurité et de la bonne communication entre le personnel de première ligne et le personnel de l'espace opérationnel ainsi que les compétences interpersonnelles des travailleurs de l'industrie de la restauration.</p> <p>e. Présente, en participant à un jeu de rôles, des scénarios décrivant un bon service de table (p. ex. accueillir et assoir les clients, prendre des réservations, verser de l'eau, prendre des commandes, servir des plats et présenter la facture) et le service de débarrassage (p. ex. changer des nappes, nettoyer la table, charger un plateau ou un bac et transporter un bac).</p> <p>f. Présente la manière de dresser la table à manger selon la disposition des couverts nord-américaine.</p> <p>g. Analyse les différences entre la disposition des couverts nord-américaine et une variété de dispositions de couverts internationales telles que la disposition marocaine, française, japonaise et mexicaine.</p> <p>h. Discute la relation entre le menu, le type du restaurant et l'ambiance pour déterminer la façon de dresser la table pour un lieu particulier.</p> <p>i. Discute l'importance d'un plan d'atténuation des risques, y compris des stratégies de communication, pour assurer la sécurité et la sureté des employés et des clients en réponse aux évènements imprévus (p. ex. un client subissant une réaction allergique, un désastre naturel ou une menace à la sécurité).</p>
--	--

<b>Module 9A : Industrie de l'hébergement A (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Explorer l'industrie de l'hébergement et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Décrit les types courants d'hébergement (p. ex. les hôtels, les motels, les cabanes, les gîtes, les ranchs-hôtels, les auberges et les campings ou les terrains de camping).</li> <li>b. Classe les exemples d'hébergement de la communauté et de ses environs et/ou de la province selon les types d'hébergement.</li> <li>c. Discute l'interdépendance de l'industrie de l'hébergement et des autres composantes de l'industrie touristique.</li> <li>d. Discute les facteurs qui influencent le choix d'un hébergement (p. ex. les évaluations, le but du voyage, les expériences antérieures — positives et négatives, le prix, l'accessibilité et les commodités).</li> <li>e. Détermine les tendances qui peuvent avoir une influence sur l'industrie de l'hébergement (p. ex. les options de l'économie du partage et de libre-service).</li> <li>f. Discute les effets (p. ex. économiques et autres) des événements imprévus tels qu'une pandémie mondiale, un désastre naturel (p. ex. un séisme ou une tornade) ou une catastrophe produite par les êtres humains (p. ex. les attentats du 11 septembre) sur l'industrie de l'hébergement.</li> </ul>	

<b>Module 9B : Industrie de l'hébergement B (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 5 à 7 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Modules 3, 9A et 14A</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie de l'hébergement.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Réfléchit à la définition de la prestation d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie de l'hébergement.</li> <li>b. Effectue des recherches sur les arrangements que l'industrie de l'hébergement peut adapter pour servir une clientèle d'origines diverses (p. ex. culturelles, sociales et démographiques) et une clientèle ayant des besoins particuliers (p. ex. d'accessibilité, de communication et de la mobilité).</li> <li>c. Présente, en participant à un jeu de rôles, des scénarios décrivant un service de qualité à la clientèle dans l'industrie de l'hébergement.</li> <li>d. Différencie le personnel de première ligne ayant un contact direct avec la clientèle (p. ex. le réceptionniste et le concierge) du personnel de l'espace opérationnel ayant un contact indirect avec la clientèle (le personnel du ménage, le personnel d'entretien et le personnel de réservation) dans une entreprise d'hébergement et décrit leurs rôles respectifs.</li> <li>e. Discute l'importance de la bonne communication, des compétences interpersonnelles et de la sécurité pour les travailleurs de l'industrie de l'hébergement.</li> <li>f. Discute les facteurs qui influencent le succès des établissements d'hébergement (p. ex. l'excellence du service à la clientèle, l'emplacement et le marketing de la propriété).</li> <li>g. Effectue des recherches sur les pratiques durables utilisées par l'industrie de l'hébergement.</li> <li>h. Effectue des recherches sur les stratégies de gestion de la sécurité et de la sûreté des invités dans divers établissements d'hébergement (p. ex. la confidentialité, la sécurité des objets de valeur et la gestion des situations d'urgence courantes).</li> <li>i. Discute l'importance d'un plan d'atténuation des risques, y compris des stratégies de communication, pour assurer la sécurité et la sûreté des employés et des clients en réponse aux événements imprévus (p. ex. un désastre naturel ou une menace à la sécurité).</li> </ul>	

<b>Module 10A : Industrie des loisirs et des divertissements A (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Explorer l'industrie des loisirs et du divertissement et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Énumère des exemples des types des options de l'industrie des loisirs et des divertissements (p. ex. les attractions, les musées, les galeries d'art, les évènements sportifs, le tourisme d'aventure, le tourisme naturel, les loisirs en plein air et les loisirs intérieurs, les festivals, les évènements culturels et les spectacles dramatiques ou musicaux).</li> <li>b. Identifie des exemples de l'industrie des loisirs et des divertissements au sein de la communauté et/ou de la province.</li> <li>c. Discute l'interdépendance de l'industrie des loisirs et des divertissements et des autres composantes de l'industrie touristique.</li> <li>d. Discute les facteurs qui influencent le choix personnel de la participation à des activités de loisirs et de divertissement (p. ex. le cout, l'emplacement, la longueur et l'accessibilité).</li> <li>e. Résume les retombées financières potentielles des activités de loisir et de divertissement, des évènements ou des sites locaux.</li> <li>f. Détermine les tendances qui peuvent influencer l'industrie des loisirs et des divertissements (p. ex. la popularité croissante de l'intelligence artificielle, l'influence de l'augmentation de la réalité virtuelle, la diminution du temps de loisir et l'augmentation ou la diminution du revenu disponible).</li> <li>g. Discute les effets (p. ex. économiques et humaines) des évènements imprévus tels qu'une pandémie mondiale, un désastre naturel (p. ex. un séisme ou une tornade) ou une catastrophe produite par l'homme (p. ex. les attentats du 11 septembre) sur l'industrie des loisirs et des divertissements.</li> </ul>	

<b>Module 10B : Industrie des loisirs et des divertissements B (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 5 à 7 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Modules 3, 10A et 14A</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des loisirs et des divertissements.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Réfléchit à la définition de la prestation d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des loisirs et des divertissements.</li> <li>b. Effectue des recherches sur les façons que l'industrie des loisirs et des divertissements peut adapter pour servir une clientèle d'origines diverses (p. ex. culturelles, sociales et démographiques) et une clientèle ayant des besoins particuliers (p. ex. d'accessibilité, de communication et de mobilité).</li> <li>c. Présente, en participant à un jeu de rôles, des scénarios décrivant un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des loisirs et des divertissements.</li> <li>d. Différencie entre les différents rôles de service (p. ex. un commis à la billetterie, un guide de pêche ou de chasse, un planificateur d'événements, et un guide-interprète du patrimoine) dans l'industrie des loisirs et des divertissements et décrit leurs rôles respectifs.</li> <li>e. Examine l'importance de la bonne communication et des compétences interpersonnelles pour les travailleurs de l'industrie des loisirs et des divertissements.</li> <li>f. Discute les facteurs qui influencent le succès des entreprises des loisirs et des divertissements (p. ex. l'excellence du service à la clientèle, les prix concurrentiels, l'emplacement et le marketing).</li> <li>g. Enquête sur les pratiques durables utilisées par l'industrie des loisirs et des divertissements.</li> <li>h. Effectue des recherches sur les stratégies de gestion de la sécurité et de la sûreté dans différentes entreprises ou événements de loisirs et de divertissement (p. ex. le service responsable d'alcool, la gestion des foules aux grands événements et la gestion des situations d'urgence courantes).</li> <li>i. Discute l'importance d'un plan d'atténuation des risques, y compris des stratégies de communication, pour assurer la sécurité et la sûreté des employés et des clients en réponse aux événements imprévus (p. ex. un désastre naturel ou une menace à la sécurité).</li> </ul>	

<b>Module 11A : Industrie des transports A (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Explorer l'industrie des transports et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Identifie les modes de transport qui se trouvent habituellement dans l'industrie des transports (p. ex. les avions, les taxis, les véhicules personnels, les trains, les limousines et le covoiturage).</li> <li>b. Identifie les modes de transport qui se trouvent dans la communauté et dans la région environnante et/ou la province.</li> <li>c. Examine l'interdépendance de l'industrie des transports et des autres composantes de l'industrie touristique.</li> <li>d. Discute les facteurs qui déterminent le choix du voyageur d'un moyen de transport (p. ex. le prix, la disponibilité, la préférence personnelle, la distance et la durée du voyage).</li> <li>e. Analyse les défis liés aux systèmes de transport urbains et ruraux en Saskatchewan.</li> <li>f. Explore les tendances qui ont eu ou qui peuvent avoir une influence sur l'industrie des transports (p. ex. l'économie du partage).</li> <li>g. Discute les effets (p. ex. économiques et autres) des événements imprévus tels qu'une pandémie mondiale, un désastre naturel (p. ex. un séisme ou une tornade) ou une catastrophe produite par l'homme (p. ex. les attentats du 11 septembre) sur l'industrie des transports.</li> </ul>	

<b>Module 11B : Industrie des transports B (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 5 à 7 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Modules 3, 11A et 14A</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des transports.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Réfléchit à la définition de la prestation d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des transports.</li> <li>b. Effectue des recherches sur les façons que l'industrie des transports adapte pour servir une clientèle d'origines diverses (p. ex. culturelles, sociales et démographiques) et une clientèle ayant des besoins particuliers (p. ex. d'accessibilité, de communication et de mobilité).</li> <li>c. Présente, en participant à un jeu de rôles, des scénarios décrivant un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des transports.</li> <li>d. Différencie les différents rôles de service de l'industrie des transports (p. ex. un chauffeur de taxi, un chauffeur d'autobus, un agent de service aérien, un exploitant de transbordeur, un agent de bord, un pilote et un mécanicien de train).</li> <li>e. Discute l'importance de la bonne communication et des compétences interpersonnelles pour les travailleurs de l'industrie des transports.</li> <li>f. Discute les facteurs qui influencent le succès des entreprises des transports (p. ex. l'excellence du service à la clientèle, l'emplacement et la sécurité des passagers).</li> <li>g. Effectue un remue-méninge des idées qui pourraient contribuer à une expérience touristique unique dans le domaine du transport des visiteurs d'un endroit à un autre en Saskatchewan (p. ex. en canot ou à cheval).</li> <li>h. Examine les pratiques durables utilisées par l'industrie des transports.</li> <li>i. Effectue des recherches sur les stratégies de gestion de la sécurité et de la sûreté des clients et des travailleurs dans différentes entreprises ou scénarios liés aux transports.</li> <li>j. Discute l'importance d'un plan d'atténuation des risques, y compris des stratégies de communication, pour assurer la sécurité et la sûreté des employés et des clients en réponse aux événements imprévus (p. ex. un désastre naturel ou une menace à la sécurité).</li> </ul>	

<b>Module 12A : Industrie des services de voyage A (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Explorer l'industrie des services de voyage et ses liens avec d'autres industries du secteur du tourisme.</b>	<p>a. Énumère des exemples des types d'entreprises et de services fournis par l'industrie des services de voyage (p. ex. agents de voyages, centres d'appels touristiques, centres d'information pour les visiteurs et les organisateurs de voyages en groupe).</p> <p>b. Identifie des exemples de l'industrie des services de voyage au sein de la communauté et/ou de la province.</p> <p>c. Discute l'interdépendance des services de voyage et des autres composantes de l'industrie touristique (la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements et les transports).</p> <p>d. Détermine les services offerts couramment par les services de voyage (p. ex. l'Internet, les brochures et les guides touristiques).</p> <p>e. Discute les raisons pour lesquelles les clients peuvent accéder :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aux agents de voyage;</li> <li>• aux centres d'appel touristiques;</li> <li>• aux centres d'information pour les visiteurs;</li> <li>• aux organisateurs de voyages en groupe.</li> </ul> <p>f. Met en place une trousse d'informations qui répondrait aux demandes de renseignements typiques des visiteurs au sujet de la région environnante et/ou de la province.</p> <p>g. Discute les effets (p. ex. économiques et autres) des événements imprévus tels qu'une pandémie mondiale, un désastre naturel (p. ex. un séisme ou une tornade) ou une catastrophe produite par les êtres humains (les attentats du 11 septembre) sur l'industrie des services de voyage.</p>	

<b>Module 12B : Industrie des services de voyage B (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 5 à 7 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Modules 3, 12A et 14A</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Analyser les éléments d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des services de voyage.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Réfléchit à la définition de la prestation d'un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des services de voyage.</li> <li>b. Effectue des recherches sur les façons que l'industrie des services de voyage peut adapter pour servir une clientèle d'origines diverses (p. ex. culturelles, sociales et démographiques) et une clientèle ayant des besoins particuliers (p. ex. d'accessibilité, de communication et de mobilité).</li> <li>c. Présente, en participant à un jeu de rôles, des scénarios décrivant un service de qualité à la clientèle dans l'industrie des services de voyages.</li> <li>d. Distingue différents rôles de service dans l'industrie des services de voyages (p. ex. les conseillers aux voyages et les agents de réservation de voyages).</li> <li>e. Examine l'influence des réservations de voyages par l'entremise d'un agent de voyage, par l'entremise de l'entreprise directement ou en ligne pour l'entreprise et pour le consommateur (p. ex. la réduction des revenus, la commodité et les économies en termes de coût).</li> <li>f. Évalue l'importance de la bonne communication et des compétences interpersonnelles pour les travailleurs de l'industrie des services de voyage.</li> <li>g. Discute les facteurs qui influencent le succès des entreprises des services de voyage (p. ex. l'excellence du service à la clientèle, l'accessibilité et la compétitivité).</li> <li>h. Effectue des recherches sur les pratiques durables utilisées par l'industrie des services de voyage.</li> <li>i. Effectue des recherches sur les stratégies de gestion de la sécurité et de la sûreté des clients et des travailleurs dans différentes entreprises et scénarios liés aux services de voyages.</li> <li>j. Discute l'importance d'un plan d'atténuation des risques, y compris des stratégies de communication, pour assurer la sécurité et la sûreté des employés et des clients en réponse aux événements imprévus (p. ex. un désastre naturel ou une menace à la sécurité).</li> </ul>	

<b>Module 13 : Professionnalisme (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Examiner l'importance du professionnalisme pour les travailleurs du secteur du tourisme.</b>	<p>a. Décrit les qualités et les comportements personnels qui font preuve de professionnalisme dans le cadre du travail dans le secteur du tourisme (p. ex. démontrer une attitude positive, la responsabilité, être adaptable, faire preuve de respect pour soi et pour les autres, faire preuve de compétences en communication et être un ambassadeur de son école, de sa communauté et de sa province).</p> <p>b. Discute :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'importance de l'apparence professionnelle, la bonne hygiène personnelle et la bonne conduite pour une carrière dans le tourisme;</li> <li>• l'étiquette professionnelle associée à l'utilisation de divers outils de communication tels que le courriel, le téléphone, les médias sociaux et les applications de téléphone intelligent, dans le cadre du travail ou en dehors du travail, en tant qu'employé dans l'industrie touristique;</li> <li>• les normes éthiques communes relatives au service à la clientèle dans l'industrie du tourisme (p. ex. la confidentialité et la protection des renseignements personnels).</li> </ul> <p>c. Examine les contributions des employés et des bénévoles et la façon dont leurs actions et attitudes peuvent exercer une influence positive ou négative sur l'identité d'une entreprise, d'une communauté, d'une province et d'un pays.</p> <p>d. Évalue l'importance de reconnaître et de respecter la diversité des clients.</p> <p>e. Réfléchit à l'influence possible de ses croyances personnelles et de son biais inconscient sur les relations et les interactions avec les clients et les collègues en milieu de travail.</p> <p>f. Discute la signification d'être un bon ambassadeur de sa communauté.</p> <p>g. Réfléchit et s'engage à entreprendre des actions personnelles qui font preuve de professionnalisme et à être un bon ambassadeur de l'école et/ou la communauté.</p>	

<b>Module 14A : Service à la clientèle A (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 13</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Enquêter sur l'influence du service à la clientèle sur l'expérience des visiteurs.</b>	<p>a. Détermine les principes fondamentaux d'un bon service à la clientèle (p. ex. le respect, la fiabilité, la responsabilité, la bienveillance et la réactivité).</p> <p>b. Discute l'importance d'une première impression et son influence sur l'expérience des visiteurs.</p> <p>c. Décrit les manières de donner une bonne première impression lorsqu'on sert un client dans un emploi touristique.</p> <p>d. Formule des stratégies sur les approches pour s'adapter aux clients d'origines diverses (p. ex. culturelles, sociales et démographiques) et à ceux ayant des besoins particuliers (p. ex. d'accessibilité, de communication et de mobilité) et de les servir avec efficacité.</p> <p>e. Analyse les droits des clients au service et à la protection contre la discrimination conforme à la <i>Loi canadienne sur les droits de la personne</i> et au <i>Code des droits de la personne de la Saskatchewan</i>.</p> <p>f. Effectue des recherches sur les raisons valables d'un refus de services (p. ex. le comportement violent ou menaçant, l'intoxication et le vol).</p> <p>g. Suggère des manières de gérer efficacement une situation lorsqu'un refus de service est justifié.</p> <p>h. Réfléchit aux expériences clientes (positives et négatives) observées ou vécues personnellement.</p> <p>i. Analyse des situations qui présentent des expériences positives et négatives des clients à l'aide de jeux de rôles en tenant compte des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la communication verbale, non verbale (p. ex. langage corporel) et écrite</li> <li>• les aptitudes à l'écoute active;</li> <li>• les amorces de discussion;</li> <li>• les aptitudes à poser des questions.</li> </ul>	

<b>Module 14B : Service à la clientèle B (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 5 à 7 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Module 14A</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Analyser l'importance d'un service proactif à la clientèle.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Distingue entre les clients internes (collègues) et externes (invités) et donne des exemples des deux dans une entreprise touristique.</li> <li>b. Décrit les attentes communes ou typiques des clients internes et externes (p. ex. un service en temps voulu, un traitement gentil et respectueux et l'obtention de l'expérience ou du résultat recherché).</li> <li>c. Compare les attentes des clients internes (p. ex. les soutiens qui aident les collègues à faire efficacement leur travail) aux attentes des clients externes (p. ex. être servis avec une attitude positive et recevoir des renseignements exacts).</li> <li>d. Différencie le service proactif à la clientèle et le service réactif à la clientèle.</li> <li>e. Discute l'importance d'un service proactif à la clientèle.</li> <li>f. Décrit les moyens de fournir un service proactif à la clientèle pour une variété de scénarios réels ou fictifs.</li> <li>g. Crée un scénario pour présenter une approche proactive du service à la clientèle lorsqu'il s'agit des clients internes et/ou externes.</li> <li>h. Discute les moyens de rétablir la fidélité des clients lorsque les tentatives d'offrir un bon service à la clientèle semblent échouer.</li> </ul>	

<b>Module 14C : Service à la clientèle C (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 5 à 7 heures</b>	<b>Niveau : Avancé</b>	<b>Préalable : Module 14B</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Évaluer les capacités de résolution de problèmes, nécessaires à une récupération efficace du service à la clientèle.</b>	<p>a. Examine le concept de récupération de services et de la raison de son importance pour toute entreprise.</p> <p>b. Discute les défis auxquels les professionnels du service peuvent faire face au travail (p. ex. devoir servir plusieurs clients en même temps, être pressé de fournir une réponse tout en étant incertain de la réponse, faire face à un client furieux, n'avoir aucune solution au problème d'un client, ne pas être en mesure de donner un plus grand rabais et faire face à une panne de service ou une situation de crise).</p> <p>c. Décrit les cinq étapes du cycle de récupération du service, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anticiper les besoins des clients;</li> <li>• reconnaître leurs sentiments;</li> <li>• présenter des excuses et assumer la responsabilité;</li> <li>• proposer des alternatives;</li> <li>• proposer un dédommagement.</li> </ul> <p>d. Présente, en participant à un jeu de rôles, des situations décrivant la réussite et l'échec de l'application des compétences de récupération de services dans les situations que l'on a rencontrées ou dont on a été témoin en tant que client ou fournisseur de services, ou dans des scénarios fictifs (p. ex. les clients de l'hôtel sont mécontents d'une chambre sale, la réservation d'un client est perdue ou la carte de crédit du client est refusée).</p>	

<b>Module 15A : Marketing du tourisme A (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Analyser l'objectif et les avantages du marketing dans l'industrie du tourisme.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Définit le marketing et décrit son objectif.</li> <li>b. Décrit les avantages possibles du marketing pour le secteur du tourisme (p. ex. économiques, sociaux et culturels).</li> <li>c. Discute l'importance de chacun des éléments du marketing touristique connus sous le nom des 5 P et le C (le produit, la place, le prix, la promotion, le partenariat et l'emballage et la commodité).</li> <li>d. Examine la valeur de la réalisation d'études de marché lorsqu'on examine les éléments du marketing touristique (p. ex. aide à déterminer le public cible et la viabilité du produit, de l'idée ou de l'expérience et aide à identifier les concurrents).</li> <li>e. Indique les 5 P et le C des éléments du marketing touristique appliqués à divers exemples locaux et provinciaux (p. ex. une foire locale d'été, un tournoi sportif, un évènement culturel ou un salon commercial, les tunnels de Moose Jaw, le festival folk de Regina, le Canadian Western Agribition, un match à domicile des Roughriders de la Saskatchewan, le festival fransaskois ou le mois de la francophonie).</li> <li>f. Distingue les organismes de marketing de destination (p. ex. Tourisme Regina et Tourisme Saskatoon) des organisations de marketing provinciales (p. ex. Tourisme Saskatchewan) et distingue les rôles qu'elles jouent dans le secteur du tourisme.</li> </ul>	

<b>Module 15B : Marketing du tourisme B (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable: Module 15A</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Examiner la relation entre le public cible et une stratégie ou un plan de marketing.</b>	<p>a. Examine les éléments communs d'un plan de marketing, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'analyse de la situation (le marché cible, l'analyse des concurrents et l'analyse de l'environnement commercial);</li> <li>• les objectifs de marketing (la mission, les buts et les objectifs);</li> <li>• les activités et les stratégies de marketing (le positionnement, les canaux de distribution, la publicité et la promotion et l'emballage);</li> <li>• une stratégie d'établissement des prix;</li> <li>• les études de marché;</li> <li>• le budget du marketing;</li> <li>• le plan d'évaluation du marketing.</li> </ul> <p>b. Décrit l'importance de déterminer un public cible.</p> <p>c. Propose des moyens pour déterminer les publics cibles (p. ex. l'observation, les études du marché et le sondage ou l'enquête).</p> <p>d. Recherche des facteurs à prendre en considération au moment de déterminer un public cible (p. ex. l'âge, le sexe et la diversité sexuelle, l'éducation, le revenu, le mode de vie, la profession, la taille de la communauté).</p>	

<b>Module 15C : Marketing du tourisme C (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 5 à 7 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable: Module 15B</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Examiner l'influence de la concurrence et le rôle de la publicité dans le marketing du secteur du tourisme.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Distingue le marketing de la publicité.</li> <li>b. Discute le rôle de la publicité par rapport à un plan de marketing.</li> <li>c. Effectue une enquête afin de connaître l'influence de la publicité sur le public cible du secteur touristique (p. ex. faire appel aux émotions et aux sens des gens).</li> <li>d. Classe les concurrents comme directs ou indirects selon une variété de scénarios donnés dans le secteur touristique.</li> <li>e. Estime la valeur de comprendre ses concurrents directs et indirects (p. ex. comprendre sa « position » dans le marché).</li> <li>f. Examine les avantages et les défis liés à la concurrence sur le marché.</li> <li>g. Identifie des exemples de marketing du tourisme promouvant une gamme unique d'avantages et de points forts de leurs produits, de leurs services ou de leurs expériences (p. ex. un lac du nord par opposition à la ville; un camping rustique par opposition à un camping de luxe).</li> <li>h. Discute les avantages de collaborer avec d'autres entreprises pour le marketing (p. ex. la promotion croisée) au sein du secteur du tourisme.</li> </ul>	

<b>Module 15D : Marketing du tourisme D (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Avancé</b>	<b>Préalable : Module 15C</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Examiner l'influence des tendances dans le marketing.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Énumère une variété de médias qui peuvent être utilisés pour commercialiser les produits et les entreprises (p. ex. les médias de masse tels que la télévision et la radio, la publicité extérieure telle que les panneaux d'affichage et le transport en commun, la presse écrite telle que les journaux et l'information touristique, les sites Web et les médias sociaux).</li> <li>b. Effectue un remue-méninge sur les avantages et les inconvénients associés à chaque type de média pour le marketing dans l'industrie du tourisme.</li> <li>c. Effectue des recherches sur des critères tels que le coût, la fréquence et la portée potentielle de l'audience afin de choisir la façon la plus efficace pour commercialiser une entreprise touristique.</li> <li>d. Identifie les tendances dans le domaine du marketing du secteur touristique.</li> <li>e. Discute la façon dont une entreprise touristique peut déterminer le succès de sa campagne de marketing.</li> <li>f. Propose des stratégies efficaces de marketing, liées au tourisme et destinées à une variété de publics cibles pour une variété d'entreprises.</li> </ul>	

<b>Module 15E : Marketing du tourisme E (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 2 à 3 heures</b>	<b>Niveau : Avancé</b>	<b>Préalable: Module 15D</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Analyser l'importance de l'image de marque dans le secteur du tourisme.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Décrit le concept de l'image de marque.</li> <li>b. Énumère des exemples d'images de marque dans le secteur du tourisme (p. ex. Moose Jaw comme « la ville la plus notoire du Canada », Paris comme « la ville de l'amour », les oreilles de Mickey Mouse de Walt Disney, Las Vegas comme « la capitale du divertissement du monde » et la plateforme de Westjet « Par amour du voyage »).</li> <li>c. Effectue des recherches sur les avantages (p. ex. accroître la reconnaissance et la fidélité des clients, accroître la crédibilité, attirer les clients qui partagent les mêmes valeurs et développer un lien émotionnel avec les clients) et les inconvénients (p. ex. les coûts pour développer et modifier les perceptions de la marque dans l'avenir peuvent être difficiles) de développer une image de marque.</li> <li>d. Discute la relation entre l'image de marque et le marketing ainsi que l'importance d'une marque forte pour le succès de l'entreprise dans le secteur du tourisme.</li> <li>e. Effectue des recherches sur la marque touristique de la Saskatchewan et suggère des façons dont les entreprises du secteur du tourisme ont tiré ou pourraient tirer parti de cette marque pour des avantages mutuels.</li> </ul>	

<b>Module 16 : La planification des voyages (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Analyser les éléments qui appuient une planification réussie de voyage en tant que touriste.</b>	<p>a. Discute l'importance de la planification préalable du voyage.</p> <p>b. Réfléchit aux facteurs qui influencent les préférences de voyage d'une personne, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'âge;</li> <li>• l'étape de la vie</li> <li>• le but du voyage (p. ex. les loisirs, les affaires, la famille);</li> <li>• les intérêts personnels et les intérêts des compagnons de voyage;</li> <li>• la période de l'année;</li> <li>• le budget et les finances.</li> </ul> <p>c. Discute les avantages de la préparation d'une liste de vérification avant le voyage (p. ex. atténuer le stress et la prise de décisions de dernière minute).</p> <p>d. Effectue un remue-méninge pour rassembler une liste de détails et d'éléments que les voyageurs devraient examiner avant de voyager (p. ex. des documents de voyage tels que les visas ou les passeports, un échange de devises, des cartes de crédit et de débit, de l'assurance voyage, des bagages et quel type ou quelle taille, un permis de conduire international, des vaccins, des médicaments, des vêtements et des articles de toilette).</p> <p>e. Identifie les risques et les dangers potentiels associés au voyage à une variété de destinations et propose des stratégies pour les atténuer.</p> <p>f. Crée des listes de vérification avant le voyage pour divers scénarios de voyage (p. ex. camper dans un parc provincial pour la fin de semaine, prendre un vol pour Toronto pour assister à une production musicale ou à un concert et se rendre à Winnipeg pour assister à un match à domicile des Jets de Winnipeg).</p> <p>g. Réfléchit à l'étiquette de voyage pour une variété de scénarios tels que le vol en avion, le camping dans un terrain de camping, la location d'une voiture et le dîner dans un restaurant familial ou un établissement formel.</p> <p>h. Effectue des recherches sur l'étiquette appropriée pour une variété de destinations mondiales.</p>	

<b>Module 17 : Plan d'entreprise (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 4 à 6 heures</b>	<b>Niveau : Avancé</b>	<b>Préalable : Module 15E</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Examiner le processus d'élaboration d'un plan d'entreprise.</b>	<p>a. Discute le concept d'étude du marché et son importance pour le succès de toute entreprise (p. ex. éclaircie les décisions sur la viabilité d'un plan d'entreprise proposé).</p> <p>b. Réfléchit à la déclaration de Benjamin Franklin: « L'échec de planification est une planification de l'échec ».</p> <p>c. Discute l'objectif d'un plan d'entreprise.</p> <p>d. Effectue un remue-méninge pour établir une liste de questions auxquelles on répond généralement par l'élaboration d'un plan d'entreprise.</p> <p>e. Examine les parties courantes d'un plan d'entreprise, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le résumé exécutif;</li> <li>• la description de l'entreprise;</li> <li>• la vision, la mission et les objectifs;</li> <li>• l'étude et l'analyse du marché;</li> <li>• la stratégie de marketing;</li> <li>• le planification opérationnelle;</li> <li>• la propriété et la gestion;</li> <li>• le plan financier.</li> </ul>	

<b>Module 18A : Projet A - Campagne de marketing (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Modules 2 et 15A</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Créer une campagne de marketing pour une possibilité d'un plan touristique au sein de la communauté scolaire ou locale.</b>	<p>a. Détermine les possibilités touristiques nouvelles ou existantes au sein de la communauté dans un ou plusieurs des cinq composantes de l'industrie touristique (la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de voyage).</p> <p>b. Analyse les avantages et les inconvénients de diverses possibilités pour déterminer la ou les meilleures options pour un projet de classe ou de groupe.</p> <p>c. Crée et présente une campagne de marketing qui utilise les 5 P et le C du marketing touristique (le produit, la place, le prix, la promotion, le partenariat et l'emballage et la commodité).</p>	

<b>Module 18B : Projet B – Accueillir un évènement (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 10 à 25 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Modules sélectionnés de 8A à 12B (déterminés selon l'évènement), 14A et 15C</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Planifier, organiser, accueillir et évaluer un évènement touristique à l'école ou dans la communauté.</b>	<p>a. Détermine les évènements qui se tiennent à l'école et discute leur importance pour l'école et la communauté (p. ex. un banquet de remise de diplômes, un diner ou un théâtre de desserts, une fête, une soirée de talent communautaire, une soirée cinéma, un barbecue à l'école ou dans la communauté, un souper de volaille, un souper international, une vente de pâtisseries et un carnaval).</p> <p>b. Identifie les opportunités actuelles ou nouvelles d'évènements qui pourraient avoir lieu à l'école ou dans la communauté.</p> <p>c. Analyse les avantages et les inconvénients de diverses opportunités pour déterminer la ou les meilleures options pour un projet de groupe ou de classe.</p> <p>d. Identifie les facteurs à prendre en compte lors de la planification des détails d'un évènement (p. ex. le thème, le cout, le temps, le nombre de personnes, les besoins en termes d'installations et les besoins des individus ou des clients).</p> <p>e. Établit un échéancier pour le projet.</p> <p>f. Conçoit collaborativement une liste de responsabilités.</p> <p>g. Effectue des recherches sur les options et planifie les détails de l'évènement, y compris :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les normes de fonctionnement (p. ex. les exigences relatives à la manipulation sécuritaire des aliments);</li> <li>• le marché cible;</li> <li>• les adaptations (p. ex. l'accessibilité et les allergies alimentaires);</li> <li>• les services d'alimentation et de boissons;</li> <li>• le lieu;</li> <li>• les sources du financement;</li> <li>• le budget;</li> <li>• l'endroit, la date et l'heure</li> <li>• les stratégies de commercialisation;</li> <li>• les évaluations des risques;</li> <li>• les exigences juridiques et les permissions;</li> <li>• les critères du succès;</li> <li>• l'évaluation et la réflexion.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>h. Met en œuvre le plan de l'évènement.</li> <li>i. Réfléchit au succès de l'évènement en fonction de critères prédéterminés de réussite.</li> <li>j. Réfléchit aux contributions personnelles et à la croissance personnelle qui résultent de la planification et de l'exécution de l'évènement.</li> </ul>
--	---

<b>Module 18C : Project C – Créer une entreprise (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 25 à 50 heures</b>	<b>Niveau : Avancé</b>	<b>Préalable : Modules sélectionnés de 8A à 12B (déterminés selon l'entreprise), 14A, 15C et 17</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Planifier, organiser, faciliter et évaluer une entreprise touristique à l'école ou dans la communauté.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Détermine les occasions potentielles d'entreprises touristiques qui pourraient fonctionner à l'école ou dans la communauté.</li> <li>b. Analyse les avantages et les inconvénients de diverses opportunités pour déterminer la ou les meilleures options pour un projet de classe ou de groupe.</li> <li>c. Élabore le plan d'entreprise.</li> <li>d. Met en œuvre le plan d'entreprise.</li> <li>e. Surveille la mise en œuvre du plan d'entreprise et apporte, au besoin, des modifications tout au long du processus.</li> <li>f. Réfléchit au succès et aux défis de l'entreprise en fonction des critères prédéterminés de réussite.</li> <li>g. Réfléchit aux contributions et à la croissance personnelles découlant de l'élaboration et de l'exécution du plan d'entreprise.</li> </ul>	

<b>Module 18D : Projet D – Destinations de voyage - Saskatchewan (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 15 à 20 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable: Modules 3 et 15A</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Créer une trousse de promotion de voyage pour une destination en Saskatchewan.</b>	<p>a. Effectue des recherches sur les réponses aux questions liées à la géographie de la communauté ou de la région, telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'emplacement - où la communauté se trouve-t-elle (p. ex. l'emplacement absolu, la latitude et la longitude; l'emplacement relatif, une référence à d'autres emplacements)? Pourquoi se trouve-t-elle ici?</li> <li>• l'endroit – à quoi ressemble-t-il, compte tenu des caractéristiques physiques et humaines?</li> <li>• l'interaction entre les êtres humains et leur environnement – quelle est la relation entre les êtres humains et l'environnement? Comment le paysage a-t-il été façonné par les humains?</li> <li>• la circulation – quels exemples trouve-t-on de la circulation des personnes, des biens ou des idées? L'immigration a-t-elle influencé la région? Quels sont les modes et les routes de transport?</li> <li>• la région - Dans quelle région se trouve-t-elle et comment ressemble-t-elle aux autres régions ou en est-t-elle différente?</li> </ul> <p>b. Étudie les contributions historiques et culturelles des Premières Nations, des Métis et des Inuits à la région.</p> <p>c. Identifie les contributions historiques et culturelles d'autres groupes tels que les Français, les Doukhobors et les Ukrainiens à la région.</p> <p>d. Crée et présente une trousse de promotion de voyage pour une communauté ou une région de la Saskatchewan, y compris des renseignements qui renvoient aux éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les cinq composantes de l'industrie touristique (la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de voyage);</li> <li>• les influences sur la durabilité sociale, environnementale, culturelle et économique;</li> <li>• les considérations relatives à la sécurité personnelle;</li> <li>• d'autres renseignements pertinents (p. ex. la disponibilité des articles de base et les exigences médicales).</li> </ul>	

<b>Module 18E : Projet E – Destinations de voyage - Canada (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 15 à 20 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Modules 3 et 15C</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Créer une trousse de promotion de voyage pour une destination au Canada, à l'exclusion de la Saskatchewan.</b>	<p>a. Effectue des recherches sur les réponses aux questions liées à la géographie de la destination, telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'emplacement - où la destination se trouve-t-elle (p. ex. l'emplacement absolu, la latitude et la longitude; l'emplacement relatif, une référence à d'autres emplacements)? Pourquoi se trouve-t-elle ici?</li> <li>• l'endroit – à quoi ressemble-t-il, compte tenu des caractéristiques physiques et humaines?</li> <li>• l'interaction entre les êtres humains et leur environnement – quelle est la relation entre les êtres humains et leur environnement? Comment le paysage a-t-il été façonné par les humains?</li> <li>• la circulation – quels exemples trouve-t-on de la circulation des personnes, des biens ou des idées? L'immigration a-t-elle influencé la région? Quels sont les modes et les routes de transport?</li> <li>• la région - dans quelle région la destination se trouve-t-elle et comment ressemble-t-elle aux autres régions ou en est-t-elle différente?</li> </ul> <p>b. Identifie les contributions historiques et culturelles des Premières Nations, des Métis et des Inuits à la région.</p> <p>c. Effectue des recherches sur les contributions historiques et culturelles d'autres groupes à la région.</p> <p>d. Crée et présente une trousse de promotion de voyage pour un endroit au Canada, à l'exclusion de la Saskatchewan, y compris des renseignements qui renvoient aux éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les cinq composantes de l'industrie touristique (la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de voyage);</li> <li>• les influences sur la durabilité sociale, environnementale, culturelle et économique;</li> <li>• les considérations relatives à la sécurité personnelle;</li> <li>• d'autres renseignements pertinents (p. ex. la disponibilité des articles de base et les exigences relatives aux documents de voyage).</li> </ul>	

<b>Module 18F : Projet F – Destinations de voyage – Le monde (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 15 à 20 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Modules 3 et 15E</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Créer une trousse de promotion de voyage pour une destination internationale.</b>	<p>a. Effectue des recherches sur les réponses aux questions liées à la géographie de la communauté ou de la région, telles que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'emplacement - où la destination se trouve-t-elle (p. ex. l'emplacement absolu, la latitude et la longitude; l'emplacement relatif, une référence à d'autres emplacements)? Pourquoi se trouve-t-elle ici?</li> <li>• l'endroit – à quoi ressemble-t-il, compte tenu des caractéristiques physiques et humaines?</li> <li>• l'interaction entre les êtres humains et leur environnement – quelle est la relation entre les êtres humains et leur environnement? Comment le paysage a-t-il été façonné par les humains?</li> <li>• la circulation – quels exemples trouve-t-on de la circulation des personnes, des biens ou des idées? L'immigration a-t-elle influencé sur la région? Quels sont les modes et les routes de transport?</li> <li>• la région - dans quelle région la destination se trouve-t-elle et comment ressemble-t-elle aux autres régions ou en est-t-elle différente?</li> </ul> <p>b. Évalue les contributions historiques et culturelles des peuples autochtones de la région.</p> <p>c. Crée et présente une trousse de promotion de voyage pour une destination à l'extérieur du Canada, y compris des renseignements qui renvoient aux éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les cinq composantes de l'industrie touristique (la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services de voyage);</li> <li>• les influences sur la durabilité sociale, environnementale, culturelle et économique;</li> <li>• les considérations relatives à la sécurité personnelle;</li> <li>• d'autres renseignements pertinents (p. ex. la devise, le fuseau horaire, la disponibilité des articles de base et les exigences relatives aux documents de voyage).</li> </ul>	

<b>Module 19 : Tourisme et entrepreneuriat (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 3 à 5 heures</b>	<b>Niveau : Débutant</b>	<b>Préalable : Module 2</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Évaluer l'importance de l'entrepreneuriat pour le secteur du tourisme.</b>	<p>a. Énumère des exemples d'entreprises dans le domaine du tourisme et qui se trouvent dans la communauté, dans la région environnante ou à l'intérieur de la Saskatchewan.</p> <p>b. Décrit les étapes du cycle entrepreneurial, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le développement des compétences susceptibles de contribuer à la réussite entrepreneuriale;</li> <li>• la détermination des besoins, des désirs ou des problèmes qui doivent être réglés;</li> <li>• l'examen des opportunités afin de répondre aux besoins et aux désirs et résoudre les problèmes;</li> <li>• la production des idées pour répondre aux opportunités;</li> <li>• l'évaluation des opportunités et des idées;</li> <li>• l'utilisation de toutes les sources et les ressources disponibles afin d'évaluer les opportunités et les idées;</li> <li>• la planification, la préparation et la réalisation de l'entreprise;</li> <li>• la réflexion sur les réussites et les défis associés à l'entreprise.</li> </ul> <p>c. Discute les satisfactions et les défis associés à l'entrepreneuriat.</p> <p>d. Réfléchit au rôle que jouent les entrepreneurs dans le secteur du tourisme au sein de la communauté et de la province.</p>	

<b>Module 20 : Opportunités de carrière dans le tourisme (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 5 à 7 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Modules 2, 8C, 9B, 10B, 11B et 12B</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Enquêter sur les carrières dans le secteur du tourisme.</b>	<p>a. Examine les rôles, les responsabilités, les qualifications scolaires et les qualités personnelles et professionnelles des gens travaillant dans le secteur du tourisme.</p> <p>b. Énumère les intérêts personnels, les compétences, les aptitudes et les traits qui peuvent mener à se faire une carrière dans le secteur du tourisme.</p> <p>c. Détrompe et éclaircie les mythes courants relatifs aux emplois dans le secteur du tourisme, tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les emplois dans le secteur du tourisme ne se trouvent que dans les hôtels, les compagnies aériennes et les agences de voyage;</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• les emplois dans le secteur du tourisme sont rémunérés au salaire minimum;</li> <li>• les emplois dans le secteur tourisme ne sont disponibles qu'en été.</li> </ul> <p>d. Effectue des recherches sur les professions liées au tourisme, sursouscrites localement, régionalement et/ou au niveau provincial et qui font face à des pénuries.</p> <p>e. Réfléchit sur ses qualités personnelles qui conviennent ou non à un métier précis dans le secteur du tourisme, en tenant compte des critères tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les études et des formations professionnelles exigées d'une manière primordiale et continue;</li> <li>• les fonctions et les compétences que le métier exige;</li> <li>• le milieu de travail, y compris les heures, les lieux et les périodes habituels du travail;</li> <li>• les salaires actuels en Saskatchewan et leur position par rapport à ceux qui sont offerts dans d'autres régions du Canada;</li> <li>• le stress physique, mental et émotionnel lié à la profession;</li> <li>• les dangers et les considérations de sécurité en milieu de travail;</li> <li>• les autres métiers avec lesquels la personne entre en interaction dans son travail;</li> <li>• les apprentissages et/ou les attestations disponibles et/ou exigés en Saskatchewan;</li> <li>• les nouvelles et les futures tendances dans le secteur de l'industrie du tourisme.</li> </ul> <p>f. Communique les conclusions des recherches par des moyens créatifs tels qu'un affichage, une brochure, une vidéo, une présentation numérique, un site Web ou une présentation orale.</p>
--	---

<b>Module 21 : Recherche d'emploi dans le secteur du tourisme (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 5 à 7 heures</b>	<b>Niveau : Avancé</b>	<b>Préalable: Module 20</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Explorer les compétences, les outils et les stratégies qui soutiennent le processus de recherche d'emploi</b>	<p>a. Effectue des recherches sur des sources et des affichages d'emplois pour des postes dans le secteur du tourisme à l'échelle locale, provinciale, nationale et mondiale.</p> <p>b. Discute le rôle du réseautage pour appuyer une recherche d'emploi réussie.</p> <p>c. Élabore ou modifie son dossier personnel de candidature (p. ex. des documents tels qu'une lettre d'accompagnement et un curriculum vitae)</p>	

<b>dans le secteur du tourisme.</b>	<p>pour répondre aux besoins d'une demande d'emploi pour un poste particulier dans le secteur du tourisme.</p> <p>d. Se prépare à une entrevue d'emploi en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• effectuant des recherches sur l'organisation ou l'employeur potentiels;</li> <li>• réfléchissant à la convenance de ses qualités personnelles au poste disponible;</li> <li>• dressant une liste des questions posées fréquemment au cours d'une entrevue et essayant d'y répondre;</li> <li>• dressant une liste des questions à poser à la personne qui mène l'entrevue;</li> <li>• énumérant ce qu'il faut faire et ce qu'il ne faut pas faire pendant une entrevue d'emploi.</li> </ul> <p>e. Discute l'importance du suivi et décrit les mesures qui peuvent être prises pour assurer un suivi adéquat après une entrevue d'emploi.</p> <p>f. Détermine les compétences, les attitudes et les comportements nécessaires pour être retenu pour un emploi.</p>
-------------------------------------	---

<b>Module 22A, B, C : Sécurité en milieu de travail dans le secteur du tourisme (principal)</b>		
<b>Durée suggérée : 4 à 6 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire</b>	<b>Préalable : Modules 8A, 9A, 10A, 11A, 12A</b>
<b>Remarque : Les enseignants doivent déterminer à quel point les élèves sont familiers avec le domaine de la sécurité dans le secteur du tourisme. Ils pourront ainsi décider s'ils doivent simplement revoir les concepts ou les introduire à travers un plan d'apprentissage approfondi.</b>		
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Examiner des stratégies pour assurer la sécurité en milieu de travail dans le secteur du tourisme.</b>	<p>a. Discute l'importance de travailler de façon sécuritaire à tout moment, pour soi et pour autrui (p. ex. les clients, les collègues, l'employeur, la famille et les amis).</p> <p>b. Effectue des recherches sur les responsabilités de l'employeur, du superviseur et des employés concernant les standards de la santé et de la sécurité au travail, selon les exigences de la loi en Saskatchewan.</p> <p>c. Identifie les menaces potentielles à la santé et à la sécurité dans les cinq composantes de l'industrie du tourisme. Les exemples peuvent comprendre :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'exposition aux produits de nettoyage et aux autres produits chimiques; les blessures musculosquelettiques résultant d'être resté debout pendant de longues heures;</li> <li>les glissades, les trébuchements et les chutes et les brûlures résultant des plats, des boissons ou des repas chauds (la restauration);</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• les dangers ergonomiques (p. ex. de se pencher, de pousser des chariots et de faire des lits); les glissades, les trébuchements et les chutes; les dangers respiratoires, dermiques et cancérogènes résultant des produits chimiques des produits de nettoyage (l'hébergement);</li> <li>• le levage et la manutention de charges lourdes; les travaux en hauteur; les températures extrêmes; l'exposition aux produits chimique liquidés tels que les peintures, les solvants, les nettoyeurs et l'eau de Javel; le travail solitaire (les loisirs et les divertissements);</li> <li>• la conduite inattentive; l'absence de contrôle de sécurité des véhicules; la fatigue des conducteurs (les transports);</li> <li>• le travail solitaire au bureau; l'usage excessif des ordinateurs; la mauvaise ergonomie (les services de voyage).</li> </ul> <p>d. Discute les moyens d'atténuer les risques et leurs effets.</p> <p>e. Développe des stratégies pour atténuer les risques associés à chacune des cinq composantes de l'industrie du tourisme.</p> <p>f. Effectue des recherches sur les statistiques liées aux blessures courantes dans les cinq composantes de l'industrie du tourisme en Saskatchewan et au Canada (la restauration, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, les transports et les services du voyage).</p> <p>g. Analyse une variété de scénarios donnés relatifs au secteur de tourisme pour identifier les risques de sécurité ainsi que les dangers potentiels et recommande des stratégies pour la prévention des accidents au travail.</p> <p>h. Développe une liste de règles de sécurité au travail qui s'appliquent à tous, peu importe le milieu professionnel. Cette liste comprend les règles suivantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La sécurité au travail est une responsabilité personnelle et partagée.</li> <li>• Il faut s'habiller d'une manière appropriée et porter un équipement de protection individuelle, selon les exigences.</li> <li>• Il faut connaître les plans et les procédures d'évacuation en cas d'urgence.</li> <li>• Il faut maintenir la propreté et l'ordre dans son espace de travail.</li> <li>• Il faut connaître et suivre les règles et les procédures pour maintenir la sécurité.</li> <li>• Il faut connaître les risques personnels ou individuels dans son milieu de travail ainsi que les stratégies pour les gérer.</li> <li>• Il faut connaître la procédure pour rapporter les accidents ou les incidents de sécurité au milieu de travail.</li> </ul> <p>i. Réfléchit à son engagement personnel à travailler de façon sécuritaire à tout moment.</p>
--	---

<b>Module 80A, B, C, D : Préparation à l’alternance travail-études (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 3-5 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire, Avancé</b>	<b>Préalable : Aucun ou Module N°</b>
<p><b>Remarque :</b> L’alternance travail-études sert à préparer les élèves à l’emploi grâce à l’acquisition de compétences particulières dans un milieu de travail. Le nombre de possibilités d’alternance travail-études est égal au nombre de cours disponibles dans le programme d’études aux niveaux 20 et 30.</p>		
<b>Résultat d’apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Se préparer pour le placement professionnel.</b>	<p>a. Décrit et réfléchit sur les trois droits fondamentaux que tous les travailleurs ont en vertu de la partie III – santé et sécurité au travail dans <i>The Saskatchewan Employment Act, 2019</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>le droit d’être informé</b> des risques présents au travail et des moyens de les contrôler;</li> <li>• <b>le droit de participer</b> à l’identification et au contrôle des risques présents au travail;</li> <li>• <b>le droit de refuser</b> d’exécuter une tâche qui présente un danger inhabituel pour sa santé.</li> </ul> <p>b. Explique les rôles et responsabilités de chaque partenaire (p. ex. l’élève, le parent, l’enseignant ou d’autres membres du personnel scolaire, l’employeur) qui participe au placement professionnel.</p> <p>c. Effectue des recherches sur l’organisation ou l’entreprise pour se familiariser avec son fonctionnement.</p> <p>d. En collaboration avec tous les partenaires, élabore des objectifs personnels et d’apprentissage pour le placement professionnel.</p> <p>e. Élabore un guide procédural pour le placement professionnel qui comprend des points tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le transport vers le placement professionnel et le retour;</li> <li>• les heures de travail;</li> <li>• les directives concernant l’absence et les retards;</li> <li>• le code vestimentaire;</li> <li>• la description de travail;</li> <li>• le règlement des conflits.</li> </ul> <p>f. Compile une trousse de renseignements pour l’employeur et qui comprend les documents nécessaires pour le placement professionnel (p. ex. des documents personnels de carrière tels qu’un curriculum vitae ou un portfolio des formulaires d’autorisation, des registres, des formulaires d’autoévaluation et d’évaluation de l’employeur).</p> <p>g. Effectue un remue-méninge pour établir une liste de questions à poser à l’employeur avant le début du placement professionnel; celles-ci peuvent</p>	

	<p>comprendre les questions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quel est mon horaire de travail?</li> <li>• Qui est mon superviseur?</li> <li>• Que devrais-je porter?</li> <li>• Quand recevrai-je une formation en matière de sécurité?</li> <li>• Quels sont les dangers potentiels auxquels je risque de faire face au cours du placement professionnel?</li> <li>• Où puis-je trouver les extincteurs d'incendie, les trousseaux de premiers soins et l'aide en cas d'urgence?</li> <li>• Quel type d'équipement de sécurité suis-je censé porter? Est-il fourni?</li> <li>• Que devrais-je faire si je suis blessé ou si j'ai un accident sur le lieu de travail?</li> <li>• Comment puis-je contacter mon comité de santé et de sécurité au travail ou mon représentant?</li> <li>• Y a-t-il des procédures de santé et de sécurité à suivre?</li> <li>• Qui est le responsable des premiers soins?</li> <li>• Où les avis de sécurité sont-ils affichés?</li> <li>• Que devrais-je faire en cas d'incendie ou d'urgence?</li> </ul> <p>h. Établit une liste de questions que l'employeur ou le responsable du placement professionnel est susceptible de poser dans une situation d'entrevue, ainsi que des réponses à ces questions.</p> <p>i. Participe à une entrevue avec l'employeur avant le début du placement professionnel.</p> <p>j. Réfléchit à son rendement au cours de l'entrevue.</p>
<p>Remarque : Pour obtenir de plus amples renseignements sur la mise en œuvre de stages dans les écoles, veuillez consulter les lignes directrices relatives aux stages pour les Arts pratiques et appliqués dans le document intitulé <i>Arts pratiques et appliqués : Document d'orientation</i>.</p>	

<b>Module 81A, B, C, D : Placement d'alternance travail-études (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 25-50 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire, Avancé</b>	<b>Préalables : Module 80A, B, C, D</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Participer à un placement professionnel.</b>	<p>a. Applique les compétences et les capacités pertinentes au cours de l'expérience de placement professionnel.</p> <p>b. Documente son expérience à l'aide d'outils électroniques ou autres (p. ex. les blogues vidéo, les blogues, les livres de bord, les journaux de réflexion) pour résumer et réfléchir à des points tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les heures de travail, y compris les pauses;</li> <li>• les responsabilités et les tâches exécutées;</li> <li>• les interactions avec l'employeur, le personnel, les clients et autres;</li> <li>• la « raison d'être » de l'entreprise ou de l'organisation;</li> <li>• les compétences développées et démontrées au cours du placement professionnel qui améliorent son employabilité.</li> </ul> <p>c. Documente ses connaissances et sa conscience des normes d'emploi, de la sécurité, de l'éthique du milieu de travail, des droits et des responsabilités, de la santé et de la sécurité au travail et le réseautage observé au cours du placement professionnel.</p>	
<p>Remarque : Pour obtenir de plus amples renseignements sur la mise en œuvre des expériences d'alternance travail-études dans les écoles, veuillez consulter les <i>Lignes directrices sur l'intégration du travail aux études</i> incluses dans le document intitulé <i>Arts pratiques et appliqués : Document d'orientation</i>.</p>		

<b>Module 82A, B, C, D : Suivi de l'alternance travail-études (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 2-4 heures</b>	<b>Niveau : Intermédiaire, Avancé</b>	<b>Préalables : Module 81A, B, C, D</b>
<b>Résultat d'apprentissage</b>	<b>Indicateurs</b>	
<b>Relier son expérience de placement professionnel à ses objectifs personnels et de carrière.</b>	<p>a. Met en valeur ses compétences et ses capacités démontrées au cours du placement professionnel à l'aide d'artefacts, des preuves du développement des compétences et des réflexions personnelles sur des aspects de l'expérience professionnelle tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les heures travaillées;</li> <li>• les responsabilités et les tâches exécutées;</li> <li>• l'importance de l'attitude envers le travail et la prise de responsabilité pour ce qui doit être fait;</li> <li>• des détails concernant le salaire de départ, les échelles salariales et le potentiel de gains;</li> <li>• les droits et les responsabilités des travailleurs et le rôle du syndicat, le cas échéant;</li> <li>• la structure de la propriété (p. ex. une corporation, une franchise, une entreprise individuelle, une société de personnes);</li> <li>• les possibilités d'avancement dans le lieu de travail et ailleurs dans l'industrie.</li> </ul> <p>b. Réfléchit à l'atteinte des objectifs personnels et d'apprentissage.</p> <p>c. Met à jour les documents personnels de carrière (p. ex. un curriculum vitae ou un portfolio) à la suite du placement professionnel.</p> <p>d. Prépare une lettre, une note, une carte ou une autre communication pour l'employeur du placement professionnel à titre d'appréciation</p> <p>e. Développe et/ou réexamine les objectifs personnels et de carrière en fonction de l'expérience de placement professionnel.</p>	

Module 88 : Formation d'apprenti en Saskatchewan (Principal)		
Durée suggérée : 5 à 7 heures	Niveau : Débutant	Prérequis : Aucun
Résultat d'apprentissages	Indicateurs	
Enquêter sur la formation d'apprenti dans les métiers.	<p>a. Effectue des recherches sur l'histoire et le rôle de la formation d'apprenti dans les métiers.</p> <p>b. Détermine les métiers désignés (cuisinier, préposé aux aliments et boissons et représentant des services à la clientèle) en Saskatchewan qui sont liés au tourisme.</p> <p>c. Explore les avantages et les inconvénients de la formation d'apprenti pour l'individu et le métier.</p> <p>d. Décrit les qualités d'un apprenti qui réussit.</p> <p>e. Discute des liens entre les métiers et les organismes de certification, y compris la <i>Saskatchewan Apprenticeship and Trade Certification Commission</i>.</p> <p>f. Étudie les programmes et les possibilités disponibles, comme le programme de la formation d'apprenti des jeunes de la Saskatchewan (<i>Saskatchewan Youth Apprenticeship</i>) et les crédits d'apprentissage secondaires qui appuient les transitions du secondaire.</p> <p>g. Explore le processus de la formation d'apprenti dans un métier qui présente un intérêt personnel.</p> <p>h. Utilise la terminologie appropriée du métier, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apprentis</li> <li>• Compagnon</li> <li>• Contrat d'apprentissage</li> <li>• Formation préalable à l'emploi</li> <li>• Métier et profession du second œuvre désignés</li> <li>• Équivalence de cours.</li> </ul> <p>i. Effectue des recherches sur les qualifications nécessaires pour obtenir les certificats portant le Sceau rouge et le Sceau bleu.</p> <p>j. Discute des exigences et des possibilités pour les apprentis et les compagnons pour une formation et un emploi dans d'autres juridictions.</p> <p>k. Examine les possibilités et les programmes qui traitent de la question des populations sous-représentées dans les métiers.</p> <p>l. Différencie les métiers obligatoires (électricien de construction, plombier, mécanicien de réfrigération et de climatisation, ouvrier en tôle et poseur d'extincteurs automatiques) et non obligatoires en Saskatchewan.</p> <p>m. Examine la voie d'ouvrier professionnel comme une autre possibilité de voie vers la certification dans un métier non obligatoire en Saskatchewan.</p>	

<b>Module 99A, B, C, D : Études approfondies (facultatif)</b>		
<b>Durée suggérée : 10-25 heures</b>	<b>Niveau : Débutant, intermédiaire, avancé</b>	<b>Préalable :</b>
<p><b>Remarque :</b> Le module d'études approfondies ne peut être utilisé qu'une seule fois pour chaque cours de 100 heures.</p> <p><b>Aperçu du module :</b> L'évolution des besoins de la société et des besoins personnels, les progrès de la technologie et les exigences de régler les problèmes actuels nécessitent un programme d'études souple qui peut accueillir de nouveaux moyens de soutenir l'apprentissage à l'avenir. Le module d'études approfondies est conçu pour donner aux écoles et aux enseignants l'occasion de répondre aux exigences actuelles et futures qui ne sont pas prévues dans les modules actuels du programme d'études des arts pratiques et appliqués.</p> <p>Cette souplesse permet à une école ou à un enseignant de concevoir un nouveau module par crédit pour compléter ou approfondir l'étude des modules principaux et les modules facultatifs pour répondre aux besoins particuliers des élèves ou de la communauté. Le module d'études approfondies est conçu pour approfondir le contenu des cours purs et proposer des modules de cours combinés au-delà de la portée de la gamme disponible de modules des arts pratiques et appliqués, que ce soit en termes de profondeur ou d'étendue. La liste des possibilités de sujets d'études ou de projets pour l'approche du module d'études approfondies est aussi variée que l'imagination de ceux qui utilisent le module. Les lignes directrices du module d'études approfondies devraient être utilisées pour renforcer les connaissances, les compétences et les processus préconisés dans le programme d'études des arts pratiques et appliqués.</p> <p>Pour obtenir de plus amples renseignements sur les lignes directrices pour le module d'études approfondies, veuillez consulter le document intitulé <i>Arts pratiques et appliqués : Document d'orientation</i>.</p>		

## Mesure et évaluation de l'apprentissage de l'élève

La mesure et l'évaluation sont des activités continues qui sont planifiées en fonction des résultats d'apprentissage du programme d'études, ou dérivées de ceux-ci et qui cadrent avec les stratégies d'enseignement. La portée et la profondeur de chaque résultat d'apprentissage, telles que définies par les indicateurs de réalisation, renseignent l'enseignant sur les habiletés, les processus et les connaissances qui méritent d'être mesurés.

La mesure est le processus continu de collecte d'information visant à mettre en évidence les apprentissages et les besoins des élèves.

L'évaluation est le processus ultime d'interprétation de l'information recueillie par des mécanismes de mesure utiles et appropriés, dans le but de prendre des décisions ou de rendre des jugements, souvent au moment de communiquer des résultats.

Pour être efficaces et authentiques, les pratiques de mesure et d'évaluation comprennent :

- la conception des tâches à réaliser qui s'alignent aux résultats d'apprentissage du programme d'études;
- la participation des élèves aux choix des moyens par lesquels ils pourront faire la preuve de leurs apprentissages;
- la planification des trois phases du processus de mesure et d'évaluation indiquées ci-après.

Évaluation formative		Évaluation sommative
<p><b>L'évaluation pour l'apprentissage</b> reflète l'utilisation de données sur le progrès de l'élève afin de soutenir et d'améliorer son apprentissage et éclairer les pratiques d'enseignement.</p> <p>Elle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• est menée par l'enseignant pour l'élève, l'enseignant et les parents;</li> <li>• se passe tout au long de l'enseignement et du processus d'apprentissage avec plusieurs différents outils;</li> <li>• demande à l'enseignant d'offrir une pédagogie différenciée, une rétroaction aux élèves pour améliorer leur apprentissage et de l'information aux parents afin qu'ils puissent soutenir l'apprentissage de leurs enfants.</li> </ul>	<p><b>L'évaluation en tant qu'apprentissage</b> signifie que l'élève réfléchit à son apprentissage et surveille son progrès.</p> <p>Elle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• soutient l'élève lorsqu'il analyse de façon critique son apprentissage en lien avec les résultats d'apprentissage;</li> <li>• est menée par l'élève avec l'appui de l'enseignant;</li> <li>• continue tout au long du processus d'apprentissage.</li> </ul>	<p><b>L'évaluation de l'apprentissage</b> signifie que l'enseignant utilise des preuves d'apprentissage fournies par l'élève afin de porter un jugement sur le rendement des élèves.</p> <p>Elle :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• présente une occasion de communiquer les preuves de réussite en lien avec les résultats d'apprentissage;</li> <li>• a lieu à la fin du cycle d'apprentissage, avec plusieurs outils;</li> <li>• fournit une base de discussion pour le placement ou la promotion de l'élève.</li> </ul>

Il existe une relation étroite entre les résultats d'apprentissage, les approches pédagogiques, les activités d'apprentissage et l'évaluation. Les évaluations doivent refléter les processus cognitifs et le ou les niveaux de connaissance indiqués par le résultat d'apprentissage. Une évaluation authentique rassemblera uniquement les données du niveau pour lequel elle a été conçue.

## Lexique

La **durabilité culturelle** est la capacité de maintenir les croyances et les pratiques culturelles et de conserver le patrimoine indéfiniment.

La **durabilité sociale** est la capacité d'un système social à fonctionner à un niveau défini de bien-être social indéfiniment.

Une **économie du tourisme** comprend tout, du mode de voyage d'un visiteur aux repas, en passant par l'hébergement et les activités auxquelles ils participent pendant leur voyage.

L'**écotourisme** est un type d'activité touristique axée sur la nature dans laquelle la motivation essentielle du visiteur est d'observer, d'apprendre, de découvrir, d'expérimenter et d'apprécier la diversité biologique et culturelle avec une attitude responsable pour protéger l'intégrité de l'écosystème et améliorer le bien-être de la communauté locale.

Le **nombre de clients** s'entend du nombre de transactions avec les clients pour une période, telle qu'un jour ou une semaine.

La **stabilité économique** s'entend de la capacité de soutenir indéfiniment un niveau défini de production économique.

Le **tourisme** s'entend des activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période qui ne dépasse pas une année à des fins de loisirs, pour les affaires et d'autres raisons.

Le **tourisme alternatif** s'entend de petits groupes de personnes ou de personnes seules voyageant vers des lieux qui ne sont pas des destinations touristiques populaires.

Le **tourisme d'affaires** est un type d'activité touristique dans laquelle les visiteurs se rendent dans un lieu extérieur à leur lieu de travail et à leur lieu de résidence à une fin professionnelle et/ou opérationnelle précise pour assister à une réunion, une activité ou un évènement. Les principales composantes du tourisme d'affaires sont les réunions, les activités d'incitation, les conventions et les expositions.

Le **tourisme d'aventure** est un type de tourisme qui a lieu habituellement dans des destinations avec des caractéristiques géographiques et des paysages spécifiques et qui tend à être lié à une activité physique, à des échanges culturels, à des interactions et des activités liées à la nature. Cette expérience peut comporter un certain risque réel ou perçu et peut nécessiter un effort physique et/ou mental important.

Le **tourisme culturel** est un type d'activité touristique dans laquelle la motivation essentielle du visiteur est d'apprendre, de découvrir, d'expérimenter et de consommer des attraits culturels tangibles et intangibles ou des produits dans une destination touristique.

Le **tourisme de santé** couvre les types de tourisme dont la motivation principale est la contribution à la santé physique, mentale et/ou spirituelle par des activités médicales et de bien-être qui augmentent la

capacité des individus de satisfaire leurs propres besoins et de mieux fonctionner en tant qu'individus dans leur environnement et la société.

Le **tourisme de masse** est un déplacement organisé d'un grand nombre de personnes vers des lieux spécialisés.

Le **tourisme durable** est une façon de voyager et d'explorer une destination tout en respectant sa culture, son environnement et ses habitants.

Le **tourisme éducatif** couvre les types de tourisme dont la motivation principale est l'engagement et l'expérience du touriste dans l'apprentissage, l'auto-amélioration, la croissance intellectuelle et le développement des compétences. Il s'agit, par exemple, d'études universitaires, de vacances d'amélioration des compétences, de voyages scolaires, de formation sportive, de cours de perfectionnement professionnel et de cours de langue.

La **durabilité environnementale** s'entend de la capacité de maintenir les taux de renouvellement de la récolte des ressources, de la création de pollution et de l'épuisement des ressources non renouvelables qui peuvent être prolongés indéfiniment.

Le **tourisme gastronomique et/ou culinaire** est un type d'activité touristique qui se caractérise par l'expérience du visiteur liée à l'alimentation et aux produits et activités connexes pendant le voyage. En plus d'expériences culinaires authentiques, traditionnelles et/ou novatrices, le tourisme gastronomique peut également comporter d'autres activités connexes telles que la visite des producteurs locaux, la participation à des festivals alimentaires et la participation à des cours de cuisine.

Le **tourisme rural** est un type d'activité touristique dans laquelle l'expérience du visiteur est liée à une vaste gamme de produits généralement liés aux activités naturelles, à l'agriculture, au mode de vie et à la culture ruraux, à la pêche à la ligne et à la visite touristique.

Le **tourisme sportif** est un type d'activité touristique qui renvoie à l'expérience de voyage du touriste qui observe comme spectateur ou participe activement à un événement sportif comportant généralement des activités commerciales et non commerciales de nature compétitive.

Le **tourisme urbain ou des villes** est un type d'activité touristique qui se déroule dans un espace urbain avec ses caractéristiques inhérentes caractérisées par une économie non liée à l'agriculture, telle que l'administration, la fabrication, le commerce et les services, et par le fait d'être des points de transport nodaux.

Un **touriste** représente toute personne qui se déplace à plus de 40 km de la ville pour des raisons autres que la navette pour le travail, pour aller à l'école ou des déplacements « de routine ».

## Références

- Adair-Hauck, B. et Donato, R. (1994). Foreign language explanations within the zone of proximal development. *La revue canadienne des langues vivantes*, 50(3), 532-554.  
<https://doi.org/10.3138/cmlr.50.3.532>
- Antoine, A., Mason, R., Mason, R., Palahicky, S. et Rodriguez de France, C. (2018). *Pulling Together: A Guide for Curriculum Developers*. BCcampus.
- Brophy, J. et Alleman, J. (1991). A caveat: Curriculum integration isn't always a good idea. *Educational Leadership*, 49(2), 66.
- Cormier, M. (2006). « Être francophone » ne se conjugue pas à l'impératif. *The Bulletin, Newfoundland and Labrador Teachers' Association*, 50(3), 16-18.
- Delétraz, François. (2009, 17 octobre). Les terroirs de Vigneault. *Le Figaro*.  
<https://www.lefigaro.fr/lefigaromagazine/2009/10/17/01006-20091017ARTFIG00180--les-terroirs-de-vigneault-.php>
- Ermine, W. (2007). The Ethical Space of Engagement. *Indigenous Law Journal*, 6(1), 193.
- Ford, D. (2006, 17 mars). The space between two knowledge systems. *Folio*.  
<https://sites.ualberta.ca/~publicas/folio/43/14/11.html>
- Kuhlthau, C. C., Maniotes, L. K. et Caspari, A. K. (2007). *Guided inquiry: A framework for learning through school libraries in 21st century schools*. Libraries Unlimited.
- Landry, R., Allard, R., Deveau, K. et Bourgeois, N. (2005). Autodétermination du comportement langagier en milieu minoritaire : un modèle conceptuel. *La vitalité des communautés francophones du Canada*, 20, 63-78. <https://doi.org/10.7202/1005337ar>
- Mills, H. et Donnelly, A. (2001). *From the ground up: Creating a culture of inquiry*. Heinemann Educational Books, Ltd.
- Netten, J, Lentz, F., Lyster, R. et Tardif, C. (1994). Table ronde : Vers une pédagogie de l'immersion. *Le Journal de l'immersion*, 18(1), 15-27.
- Saskatchewan Education. (1988). *Understanding the common essential learnings: A handbook for teachers*. Saskatchewan Education.
- Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan. (2008). *Renewed objectives for the common essential learnings of critical and creative thinking (CCT) and personal and social development (PSD)*. Saskatchewan Ministry of Education.
- Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan. (2011). *Core curriculum: Principles, time allocations, and credit policy*. Saskatchewan Ministry of Education.
- Tourisme 10, 20, 30*

Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan. (2010). *La mise à jour des programmes d'études expliquée – comprendre les résultats d'apprentissage*. Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan.

Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan. (2018). *Inspirer la réussite : Cadre stratégique des Premières Nations et des Métis de la prématernelle à la 12<sup>e</sup> année*. Ministère de l'Éducation de la Saskatchewan.

Protocole de l'Ouest et du Nord canadiens de collaboration concernant l'éducation. (1996). *Cadre commun des résultats d'apprentissage en français langue seconde - immersion (M à 12)*. Protocole de l'Ouest et du Nord canadiens.

Protocole de l'Ouest et du Nord canadiens de collaboration concernant l'éducation. (2012). *Cadre commun de français - immersion (M à 12) du protocole de l'Ouest et du Nord canadiens*. Protocole de l'Ouest et du Nord canadiens.

Smith, M. (2001). Relevant curricula and school knowledge: New horizons. Dans K.P. Binda et S. Calliou (Eds.), *Aboriginal education in Canada: A study in decolonization* (pp. 77-88). Canadian Educators' Press.

Wiggins, G. et McTighe, J. (2005). *Understanding by design* (2nd ed.). Association for Supervision and Curriculum Development.